

SELPRESS  
www.selpress.com

Direttore Responsabile  
Ezio Mauro

Diffusione Testata  
31.747



## L'ECONOMIA

## Il laser trascina in alto il bilancio di El.En

CIUTI A PAGINA VII

180mln

## IL FATTURATO

Il fatturato di El.En è cresciuto a 180 milioni di euro nel corso del 2014. L'anno precedente era stato chiuso a quota 157 milioni. Il gruppo non conosce crisi

+12%

## IL MEDICALE

Il settore medicale di El.En è cresciuto del 12%, l'estetico dell'8%. Ma l'altra novità è il grande balzo in avanti (più 23%) del laser nell'industria manifatturiera

900

## I DIPENDENTI

Sparsi in varie parti del mondo, El.En ha 900 dipendenti, di cui 260 a Calenzano dove batte il cuore dell'azienda e dove c'è la chiave del successo

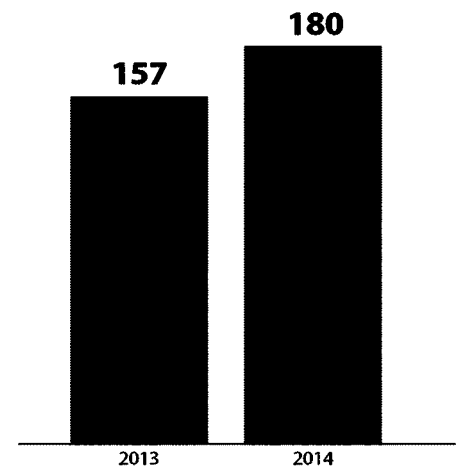
16,5mln

## IL RISULTATO NETTO

Nel 2014 segna un netto balzo in avanti rispetto al 2013 quando si era attestato a 6,1 milioni di euro. La posizione finanziaria netta è a 47,1 milioni, salita di 25 milioni

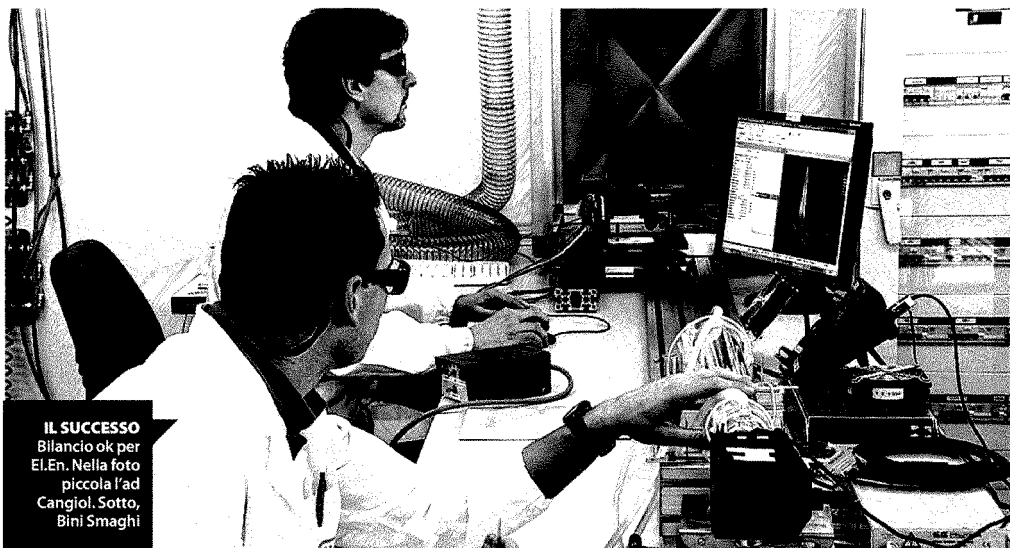
## Il fatturato di El.En.

In milioni di euro



# Per El.En il laser va a gonfie vele

> L'azienda di Calenzano cresce in Estremo oriente e Usa grazie a chirurgia estetica e taglio di metalli e pellami



**IL SUCCESSO**  
Bilancio ok per El.En. Nella foto piccola l'ad Cangioli. Sotto, Bini Smaghi

## ILARIA CIUTI

**I**L LASER vola e i suoi successi salgono per merito in particolare di donne, cinesi e industria. Il 2014 è stato un anno d'oro per El.En che chiude l'esercizio con un fatturato di 180 milioni di euro (più 14,4% sul 2013). Il margine operativo lordo sale da 13,7 a 17,9 milioni. Il risultato operativo da 9,6 a 15,3

milioni. Il risultato netto positivo balza da 6,1 a 16,5 milioni. Meglio di ogni previsione per il gruppo di Calenzano nato nel 1981 per iniziativa di Leonardo Masotti, docente di elettronica all'università di Firenze, e di un suo allievo, desiderosi ambedue di tradurre in versione concreta e commerciale una loro raffinata ricerca tecnologica. E



■ SELPRESS ■  
www.selpress.com

diventato ormai una piccola multinazionale, leader in Italia e in Europa nei laser per la medicina, l'industria, il restauro. Con 900 dipendenti nel mondo, di cui 260 a Calenzano dove batte il cuore dell'azienda e dove la chiave del successo «sono l'hi tech, l'investire e spendere in ricerca (8 milioni e mezzo nel 2014, di più previsti nel 2015), la qualità e l'innovatività dei prodotti che permettono di smarcarsi dalla concorrenza e crescere sui mercati internazionali», come dice l'ad Andrea Cangiolli.

La crescita è stata in estremo oriente oltre che in Usa. Consumi ancora fermi in Italia nonostante che sul mercato interno EL.En cresca circa del 6%, «meno che in Europa e meno che nel mondo», dice Cangiolli. Quanto ai vari settori, continua l'ad: «Siamo cresciuti sia nel medicale che nell'estetica dove il laser permette interventi minimamente invasivi e relativamente economici e dove, oltre al foto-ringiovanimento tramite la luce, l'epilazione o la rimozione di tatuaggi, ha avuto gran successo il resurfacing. E' una nuova tecnica che ricostruisce la superficie del volto senza nessun dolore attraverso micro lesioni uniformemente distribuite». Ecco. E' questo metodo, applicato non più all'estetica ma alla chirurgia femminile, che si è rivelato un vero e proprio boom.

Spiega Cangiolli: «Quando il resurfacing, battezzato in questo caso Mona Lisa Touch, è passato dall'estetica agli studi medici è stata una vera esplosione, uno degli elementi base del successo dello scorso anno». Cos'è il Mona Lisa Touch? Una specie di sirena di seduzione per le donne dopo una certa età. «E' un trattamento sempre più richiesto per curare l'atrofia vaginale che è un disagio diffuso soprattutto dopo la menopausa - spiega Cangiolli - Si tratta di applicare lo stesso metodo di microlesioni del resurfacing, invece che al volto, alla cavità vaginale per restituirle funzionalità. E' una terapia che si usa negli studi medici e è estremamente efficace». Tanto che, essendo il Mona Lisa Touch ascritto alla chirurgia cui ha procurato un balzo del 50% in più, è merito suo se i successi medici hanno superato quelli estetici.

Il settore medicale è cresciu-

to del 12%, l'estetico dell'8%. Ma l'altra novità è il grande balzo in avanti (più 23%) del laser

Fatturato a 180 milioni (+14%) e 900 dipendenti  
"Il segreto? Investire nella ricerca"

nell'industria manifatturiera (taglio di metalli, pelle, plexiglas e anche piccoli sistemi di identificazione dei numeri di serie o piccolo logo che permettano la tracciabilità della catena produttrice). E un successo mi-tuto soprattutto in Cina dove EL.En ha anche aperto un'azienda: «Ma non è una delocalizzazione, serve esclusivamente per la produzione destinata al mercato locale», precisa Cangiolli.

