

IL CASO GIRO D'AFFARI IN CRESCITA**Il «miracolo» dei laser
La El.En è più forte della crisi**

IN TEMPI di crisi economica e di difficoltà generalizzate per le aziende va controcorrente, per fortuna, la El.En, leader nel mercato dei laser, con sede a Calenzano. I risultati al 30 settembre 2015 approvati in questi giorni dal Consiglio di amministrazione della società per azioni hanno infatti tutti il segno positivo, anzi decisamente positivo: il fatturato consolidato nel periodo, ad esempio, è di 156 milioni di euro con un aumento del 25,2% rispetto ai 124,6 milioni di euro dello stesso arco di tempo del 2004. Solo nell'ultimo trimestre i ricavi si attestano a 49,1 milioni di euro, anche questi in aumento rispetto ai 44,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno scorso con una variazione positiva dell'11,1%. A contribuire ai risultati e in generale all'ottimo andamento dell'intero gruppo sono sia il settore medicale che quello industriale con crescite, sostanzialmente coincidenti, pari a circa il 25%.

UN INCREMENTO che si rileva in quasi tutte le aree geografiche di riferimento ma prevalentemente sui mercati extraeuropei (in particolare su quello americano) e in maniera più marcata sul mercato italiano rispetto al resto d'Europa. Visti i risultati ottenuti

**Andrea Cangioli, ad El.En**

nel terzo trimestre 2015 l'obiettivo dichiarato e che dovrebbe essere raggiunto agevolmente, per il gruppo El.En, dunque è quello di poter superare, nell'esercizio in corso, i 210 milioni di euro di fatturato.

S. N.