

DIARIO DELLE SOCIETÀ/SEMESTRALI

ELEN. La società quotata sul segmento TechStar del Nuovo Mercato e leader nel mercato dei laser, ha chiuso il semestre con un fatturato di 45 milioni (+ 49%) e con un margine di contribuzione lordo di oltre 24 milioni. Il mol è stato di 4,8 milioni, (+183% rispetto al 2003) e con un'incidenza sul valore della produzione del 10 per cento. Il risultato operativo si attesta a 1,5 milioni, a fronte della perdita di 173 mila euro registrata nello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'utile netto di gruppo è stato di 2 milioni.

