

## El.En cresce in America

**El.En, società leader in Italia nel mercato dei laser, ha acquisito il 70% dell'americana Lasercut.**

L'operazione ha comportato un esborso di 500mila dollari. L'accordo prevede anche l'acquisto da parte di El.En. dell'immobile in cui opera Lasercut per 800mila dollari e la concessione di un finanziamento per 500mila dollari alla società americana. Lasercut ha chiuso in perdita gli ultimi esercizi a causa della crisi del settore manifatturiero negli Stati Uniti. Nel giugno 2002 la società ha fatturato circa 1,3 milioni di dollari con una perdita di periodo di 438mila dollari. Alla firma dell'accordo per la cessione, la società è stata ricapitalizzata per circa 2 milioni di dollari dalla proprietà uscente e presenta una posizione finanziaria netta negativa per 150mila dollari. Con l'acquisto di Lasercut, specializzata nella produzione e commercializzazione di sistemi laser per taglio di metallo e fustelle, El.En. amplia la sua presenza sul mercato americano dopo l'acquisizione di Cynosure, specializzata nei laser medicali, avvenuta un anno fa.