



IMPRESE



Gabriele Clementi
Presidente di El.En. A destra, Leonardo
Masotti, direttore del comitato scientifico

Industria medicale La crescita della El.En. nel business estetico

Il bello del laser anti-recessione

Le evoluzioni della tecnologia del laser, con sempre nuovi impieghi, si sta rivelando un antidoto contro la recessione per i protagonisti del settore come l'italiana El.En. (**Electronic Engineering**), capofila di un gruppo industriale hi-tech con base a Firenze e sedi in tutto il mondo e più di 1.100 dipendenti, che ha cavalcato il trend nelle applicazioni medicali e industriali. «Il laser è il nostro core business ma l'innovazione è continua: troviamo sempre nuove applicazioni estetiche come depilazione, fotoringiovanimento e laserlipolisi», afferma l'ad Andrea Cangioi. Proprio le applicazioni estetiche rappresentano il grosso del business, specialmente sui mercati maturi (Europa, Giappone, Usa), dove la popolazione invecchia anagraficamente, ma vuole mantenersi giovane

nell'aspetto e nello stile di vita. El.En. e i suoi laboratori di sviluppo (cui viene destinato il 7% del fatturato ogni anno) sono stati pionieri con il sistema Smart Lipo, alternativa meno invasiva alla liposuzione, che scioglie il grasso in eccesso tramite laserlipolisi. L'ultima evoluzione è Cellulaze, sistema contro la cellulite per cui la controllata americana Cynosure ha ottenuto dalla Food and drug administration il via libera alla

commercializzazione e il riconoscimento di metodo per la riduzione «di lungo termine» dell'inestetismo della pelle. Ancora, il sistema Re:play della controllata Dekka serve alla depilazione definitiva. La stessa Dekka commercializza il nuovissimo sistema MonnaLisa Touch per usi medicali femminili. Negli Usa Cynosure ha

211 milioni

Il fatturato di El.En.

13,9 milioni

L'ebitda

73%

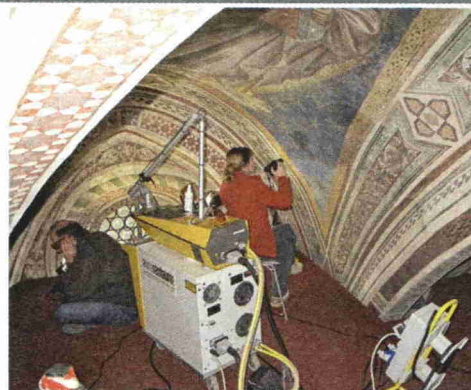
I ricavi all'estero

64%

Il peso di laser estetici e medicali

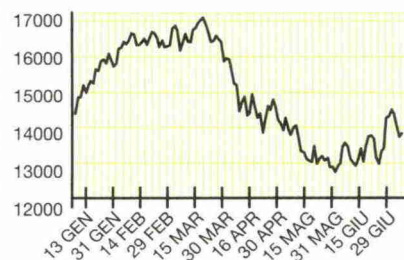
1.100

I dipendenti del gruppo



rilanciato l'attività e sistemato i conti con una mossa strategica: l'acquisizione, a fine 2011, di Hoya ConBio e del suo patrimonio di tecnologie laser, tra cui il sistema primo al mondo per la rimozione dei tatuaggi. «Ora gli Stati Uniti sono in ripresa, è l'Europa che tira il freno», osserva

RIMBALZO IN PIAZZA AFFARI



L'andamento in Borsa di El.En.



Anti-cellulite
Alcuni
apparecchi
laser
del gruppo
El.En. per
il restauro
(a sinistra)
e l'estetica

Cangioli. Nel primo trimestre 2012 il fatturato consolidato ha superato i 60 milioni di euro, con un incremento del 32,9% rispetto all'anno prima, mentre l'ebitda è stato di 4,4 milioni di euro e l'ebit di 1,8 milioni.

Anche la diversificazione delle applicazioni aiuta. Circa il 70% del fatturato El.En. è rappresentato da laser medicali (le aziende ospedaliere guardano con interesse alle apparecchiature per la microchirurgia che riducono degenze e costi) ed estetici. Il rimanente 30% è generato dalle applicazioni per l'industria manifatturiera (con applicazioni diverse, compresi i restauri artistici) e si concentra nei Paesi Bric ad alto tasso di sviluppo, come la Cina, dove El.En. è presente da cinque anni con una filiale produttiva di 220 dipendenti.

Patrizia Licata