

BIOMEDICALE 3/ GLI EFFETTI DEI NUOVI BREVETTI SUI BILANCI DELL'INDUSTRIA TOSCANA

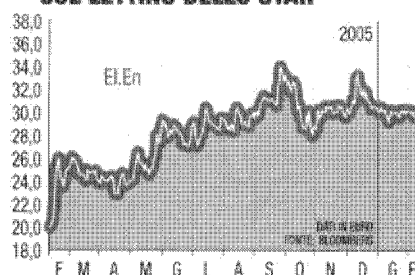
L'estetica di El.En migliora con il laser

A El.En i trattamenti estetici fanno davvero bene. La società fiorentina guidata da Andrea Cangioi, quotata al segmento Star, sta chiudendo i conti del 2005 in linea con il budget, che prevedeva una crescita del 15% del fatturato a 110 milioni. A livello di bottom line, invece, le soddisfazioni saranno ancora maggiori: merito del successo del collocamento al Nasdaq, a metà dicembre scorso, della controllata americana Cynosure; El.En, diluendo la partecipazione dal 38 al 35,4%, ha incassato una robusta plusvalenza. Che andrà ad aggiungersi ai 5 milioni previsti a livello di risultato operativo.

A trainare la crescita del gruppo di Calenzano, leader nel mercato delle applicazioni laser a uso medicale e industriale, è stato il boom delle solu-

zioni legate all'estetica: depilazione, fotoringiovanimento e rimozione della cellulite. La loro incidenza nei primi nove mesi del 2005 è passata dal 71 all'80% del fatturato legato al campo medicale, pari ai tre quarti del totale dei ricavi di gruppo. A dare le maggiori soddisfazioni è stato il rilancio, avvenuto nella seconda metà dell'anno, di Smartlipo, macchina messa a punto da El.En per la laserlipolisi: il trattamento, meno costoso e con ridottissime conseguenze post-operatorie rispetto alle classiche liposuzione e liposcultura, sta facendo breccia negli studi di chirurgia estetica e promette di essere il protagonista delle vendite anche del 2006. Soprattutto negli Usa, mercato da cui ormai proviene oltre la metà dei ricavi di gruppo. **A.M.**

SUL LETTINO DELLO STAR



Sopra, le quotazioni di El.En allo Star. A destra, una macchina per la chirurgia estetica e Andrea Cangioi

