

Comparto medicale-estetico oltre medie settore

In forte crescita i margini di El.En

El.En ha conseguito nel secondo trimestre un fatturato consolidato di 47 milioni di euro, in crescita del 25% rispetto all'analogo periodo del 2006. Il margine di contribuzione lordo, secondo quanto afferma la società, è stato di 26,6 milioni (+33,2%), l'ebitda di 6,868 milioni (+63%) con un margine sui ricavi del 14,6%, il risultato operativo di 5,382 milioni (+72%) e il risultato pre-imposte di 4,951 milioni (+39,8%).

Nei primi sei mesi dell'anno i ricavi sono stati di 90 milioni (+24,9%), il valore della produzione di 97,278 milioni (+25%), il margine di contribuzione lordo di 50,7 milioni (+33,1%), l'ebitda di 11,885 milioni (+66,8%), il risultato operativo di 9,211 milioni (+90,7%) e il risultato pre-imposte di 8,411 milioni (+48,4%).

Analizzando i ricavi del secon-

do trimestre per settore di attività, la società segnala l'incremento del 38% nel settore dell'assistenza post vendita, ottenuto grazie all'aumento della base installata e dei consumabili e servizi venduti alla clientela. Il settore medicale-estetico è cresciuto del 28%, realizzando un tasso di crescita superiore a quello atteso dal mercato di riferimento nel suo complesso. Il settore industriale ha registrato, secondo El.En, un lieve calo, che non ha influenzato le buone prospettive di miglioramento nel proseguo dell'esercizio, grazie alle operazioni di sviluppo internazionale recentemente avviate, che hanno portato alla costituzione di società operative in Cina e in Brasile.

La posizione finanziaria netta si è mantenuta positiva e ha superato al 30 giugno i 65 milioni.

