

CALENZANO VIA LIBERA A UN PRODOTTO INNOVATIVO

Il laser anticellulite conquista gli Usa Colpo grosso sul mercato dell'El.En

COLPO GROSSO della El.En: la società di Calenzano leader nel settore dei laser elettromedicali ha ottenuto un importante riconoscimento negli Stati Uniti, uno dei mercati più importanti per i suoi prodotti. La Food and Drug Administration, ovvero il severo ente di controllo statunitense, ha concesso al termine di un lungo iter di esame l'autorizzazione per la messa in commercio negli Usa di un innovativo sistema di laser anticellulite prodotto dalla ricerca El.En. Il nuovo sistema prende il nome di Cellulaze, e rappresenta il primo metodo mininvasivo per la riduzione della cellulite. Un prodotto destinato ad avere un mercato di riferimento molto ampio, se è vero che si stima che circa l'85% delle donne di età superiore ai 20 anni abbiano una qualche forma di cellulite con la quale fare i conti, da piccole sacche di grasso depositato sotto la superficie della pelle, intorno ai fianchi, cosce e glutei, fino ai casi più evidenti di aspetti cosiddetto a "buccia d'arancia".

Gli Stati Uniti inoltre rappresentano un mercato potenziale molto vasto da questo punto di vista, e il riconoscimento ottenuto dalla Food and Drug Administration lascia intravedere importanti sviluppi commerciali. Il nuovo sistema ottiene questo riconoscimento al termine di quasi quattro anni di ricerca clinica e per El.En., quotata al segmento Star di Borsa Italiana con una capitalizzazione di circa 51 milioni di euro, è un importante risultato della propria attività di ricerca e sviluppo.

