

EL.EN., società quotata sul segmento TechStar del Nuovo mercato e leader nel mercato dei laser, ha chiuso il secondo trimestre 2004 con un fatturato di 45 milioni di euro con un incremento del 49% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (30 milioni di euro). Il margine operativo lordo dei primi sei mesi è stato di 4,8 milioni di euro, rispetto a 1,7 milioni dello scorso semestre.

