

ESTETICA E MEDICINA | LE SOLUZIONI DI EL-EN

## ADDIO AL BISTURI, ADESSO VINCE IL RAGGIO DI LUCE

Ogni anno investe il 15% del fatturato in ricerca ed esporta il 60% della produzione all'estero. Grazie ai suoi laser per applicazioni industriali e plastiche come lo Smartlipo, che consente di asportare la cellulite senza interventi chirurgici.

di EMANUELA CAVALCA

Per la Commissione europea è al 32° posto tra le aziende italiane più creative. Con oltre 15 mila sistemi laser installati in tutto il mondo, il gruppo italiano El-En, che esporta oltre il 60% della produzione, si presenta come una delle aziende più dinamiche sui mercati mondiali.

Raccontare l'evoluzione dell'azienda significa aprire un capitolo nella ricerca tecnologica, tutta made in Italy. In 25 anni si è specializzata nella progettazione e produzione di sorgenti laser e di apparecchiature laser per applicazioni medicali ed estetiche.

In campo industriale i sistemi laser realizzati da El-En sono utilizzati per il taglio e la marcatura di materiali come metallo, legno, plastica, vetro, tessuti e pelle, e per il taglio di supporti per la realizzazione di fustelle. E questo grazie ai notevoli investimenti in ricerca, cui va mediamente il 15% del fatturato della capogruppo. «La ricerca avviene nel centro di Firenze e in altre quattro sedi, Milano, Vico Equense, Jena in Germania e in Massachusetts» racconta a *Economy* Andrea Cangilioli, amministratore delegato di El-En. «Ogni centro ha più di dieci ricercatori che seguono progetti a lunga gittata».

Nato cinquant'anni fa, il laser è uno strumento versatile, dal campo d'applicazione sempre più vasto. Fa parte del nostro quotidiano: basta osservare un cellulare o la tastiera di un computer, per accorgersi che i numeri e le lettere sono incisi a laser. E poi non esiste automobile o espositore di plastica che non sia stato tagliato da questo prezioso strumento. Si tratta di un raggio di luce che, grazie al-

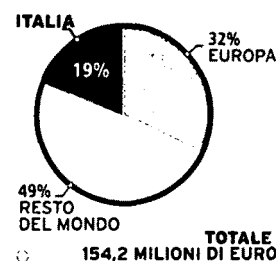


l'alta direzionalità, viene assorbito dal materiale colpito. Ha diversi effetti, anche particolari, come quello di colpire il follicolo, per non far ricrescere il pelo. E quindi di evitare la depilazione. Il laser è la moderna versione del bisturi o dell'ago: si usa in chirurgia, dermatologia, ginecologia, ortopedia, medicina estetica e odontostomatologia.

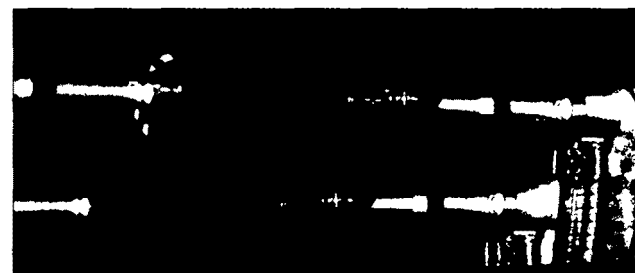
**COLLABORAZIONE SCIENTIFICA.** Un rapporto di stima e stretta collaborazione scientifica tra un professore universitario e un suo allievo ha dato vita nel 1981 a El-En. Leonardo Masotti e Gabriele Clementi, ingegneri elettronici, hanno trasformato le idee in prodotti e ora sono ai vertici della struttura: il primo come presidente del comitato scientifico e il secondo come presidente di El-En spa. Tutto nasce a Firenze, tra le capitali della laseristica e centro di ricerca mondiale. Alla



DESTINAZIONE ESTERO



**PER TUTTI GLI USI**  
Dall'alto, alcune applicazioni dei laser El-En. A sinistra, l'a.d. Andrea Cangilioli e, a lato, il fatturato 2006 e la sua ripartizione territoriale.



fine degli anni Novanta El-En conquista il mercato europeo, assorbendo e controllando diverse società. «A dicembre 2000 ci siamo quotati» prosegue Cangilioli «e abbiamo fatto una serie d'acquisizioni in America. *Cynosure*, società storica del settore, è divenuta così la testa di ponte».

Ora El-En possiede il 30% circa di *Cynosure*, che vende sia prodotti propri che quelli della società fiorentina. «Ora sta tirando il laser Smartlipo» sottolinea Cangilioli. «Ne andiamo fieri e posso dire che è stato inventato in Italia e ora venduto negli Stati Uniti». Questo strumento sostituisce la liposuzione, che riduce la tanto odiata cellulite. Intanto, grazie alla favorevole congiuntura di mercato e al rafforzamento della struttura, El-En stima di raggiungere nel 2007 un fatturato di 185 milioni di euro (+20% rispetto al 2006), con un risultato operativo di 19 milioni di euro (pari al 10% del fatturato). ■