

El.En. nel 2002 raddoppia il fatturato a 54 milioni di euro Mol in crescita dell'85%, il risultato operativo aumenta del 66%

Nel quarto trimestre ricavi in aumento del 133%

Firenze, 14 febbraio 2003. El.En., società leader nel mercato dei laser, ha registrato nell'esercizio 2002 una notevole crescita del fatturato e della redditività, superando ampiamente le previsioni formulate in sede di budget annuale. La relazione trimestrale al 31 dicembre 2002, approvata oggi dal Consiglio di Amministrazione, indica per l'intero esercizio 2002 ricavi per 54,2 milioni di euro, circa il doppio rispetto ai 27,8 milioni del 2001 (+94,8%). Anche escludendo dal perimetro di consolidamento l'apporto della controllata americana Cynosure acquisita nel maggio 2002, la crescita rimane notevole (+39,2%) e va al di là delle previsioni di budget.

In netto aumento anche i risultati reddituali sia a parità di perimetro che con il consolidamento di Cynosure.

Il margine di contribuzione lordo ammonta a 27,6 milioni di euro in crescita del +104,5% sul 2001 (+39,3% escludendo Cynosure) e con una incidenza sul valore della produzione che sale circa al 50%. Il margine operativo lordo si attesta a 7,2 milioni di euro (+85,5%) pari a oltre il 13% del valore della produzione (il Mol senza Cynosure cresce del 93%). Il risultato operativo sale a 4,3 milioni di euro con un incremento del +66,5% (escludendo Cynosure l'incremento è del 137%). Il risultato ante imposte si attesta a 5,8 milioni di euro in crescita del +51,6% rispetto al 2001.

"Gli incrementi di fatturato nel 2002 - ha sottolineato il presidente Gabriele Clementi - hanno riguardato tutti i segmenti con percentuali superiori al 50%. Il segmento medicale segna un incremento del 96,5% grazie all'apporto di Cynosure, ma anche senza questo apporto la crescita è del 27,3% ed è superiore alla media di mercato e ai risultati registrati dai principali concorrenti. Ancora più brillante il fatturato del segmento sistemi laser industriali, che, senza contare su acquisizioni societarie, sfiora una crescita del 60% in un anno di stagnazione del mercato e di crisi del settore manifatturiero".

La posizione finanziaria netta, che si mantiene positiva per oltre 24 milioni di euro, "permette al Gruppo di disporre delle risorse necessarie per portare a compimento i propri piani di sviluppo nel prossimo futuro"- ha affermato l'amministratore delegato Andrea Cangilioli.

I dati relativi al quarto trimestre 2002 indicano ricavi pari a 19,5 milioni di euro con una crescita del +133% sul corrispondente trimestre del 2001 (+52% senza l'apporto di Cynosure); il margine di contribuzione lordo è stato di 9,8 milioni di euro con un incremento del +142%; il margine operativo lordo si è attestato a 3,1 milioni di euro con un aumento del +124%; il risultato operativo è ammontato a circa 1,9 milioni di euro (+105%) e il risultato prima delle imposte a 2,4 milioni di euro con un incremento del +111%.