

El.En (sistemi laser) pronta per la Borsa

FIRENZE ■ Mette a segno risultati record e fa rotta sugli Stati Uniti il gruppo El.En di Calenzano (Firenze), prossimo allo sbarco sul Nuovo mercato (previsto entro novembre) con Meliorbanca Gallo & C. come sponsor e global coordinator e Banca Toscana in qualità di co-global coordinator. Nel primo semestre la società, leader nella produzione di sorgenti e apparecchi laser, ha raggiunto un fatturato di 24,9 miliardi (+8,5%). Il risultato operativo è stato di 7,5 miliardi (+4,6%), pari a circa il 31% dei ricavi. In crescita anche l'utile netto consolidato, salito a 4,1 miliardi (+17,9%). Considerati questi risultati, e gli ordini raccolti per la seconda metà dell'anno, il management prevede di chiudere il 2000 tagliando il traguardo dei 50 miliardi di fatturato, con una crescita superiore al 10% rispetto all'anno scorso (nel '99 i ricavi consolidati sono stati di 46,2 miliardi, l'utile netto di 6,7 miliardi).

In Borsa andrà circa un terzo del capitale, oggi in mano a Gabriele Cle-

menti, Andrea Cangioli, Barbara Bazzocchi e Francesco Muzzi, con una partecipazione del 14,2% di Banca Toscana, acquisita nei mesi scorsi. «Lo sbarco in Borsa si spiega con la volontà di sviluppare l'export, attualmente pari a circa il 30% del fatturato — spiega Clementi, il presidente —. Oggi El.En è un motore che gira a un terzo delle sue potenzialità, considerati gli impianti, il know how e la capacità di progettazione di cui dispone. E il motivo sta tutto nella debolezza sul fronte commerciale: ci mancano canali esteri in grado di smaltire la nostra produzione». Il mercato cui El.En guarda con grande interesse è quello statunitense, che assorbe oltre il 50% delle vendite mondiali di laser ed è considerato un ottimo trampolino di lancio per l'America del Nord e del Sud. «Gran parte dei ricavi del collocamento - aggiunge Clementi - andranno a rafforzare la nostra presenza negli Usa, probabilmente con un'acquisizione».

SILVIA PIÉRACCINI