

**GRUPPO EL.EN: DAL 4 DICEMBRE DEB TTA. SUL NUOVO MERCATO =  
UNA MATRICOLA 'IN CONTROTENDENZA' CON VENT'ANNI DI STORIA**

Roma, 27 nov. (Adnkronos) - Una nuova matricola approda sul nuovo mercato di Piazza Affari: dal 4 dicembre El.En, leader italiano della progettazione e produzione di apparecchiature laser, avvierà la propria offerta azionaria ai risparmiatori italiani e agli investitori istituzionali. Rispetto alle altre matricole, però, El.En viaggia in controtendenza: se su nuovo mercato operano nella stragrande maggioranza titoli di società a 'giovani', spesso 'virtuali' e con performance non sempre brillanti, il gruppo fiorentino vanta un curriculum ventennale (è nata nell'81) e risultati di tutto rispetto. In tre anni, grazie alle sue produzioni ad elevato contenuto tecnologico, El.En ha raddoppiato il fatturato (passato da 25 a 50 mld) e messo a segno una redditività pari al 30% del fatturato stesso.

Il gruppo opera nella progettazione, produzione e commercializzazione di sorgenti e apparecchiature laser. Oltre il 40% della produzione è destinato all'estero (circa 5.000 i sistemi laser targati El.En installati in tutto il mondo). La società presieduta da Gabriele Clementi è stata recentemente chiamata a far parte della commissione governativa giapponese per lo studio sull'uso del laser, e partecipa direttamente al restauro della porta del Santo Sepolcro a Gerusalemme.

L'ammissione di El.En alla quotazione è stata deliberata da Borsa spa il 15 novembre; l'offerta si aprirà il 4 dicembre, e si chiuderà il giorno dopo. Le contrattazioni avranno inizio il giorno 11. L'operazione, curata da Meliorbank Gallo e da Banca Toscana, consiste in una offerta globale di 1.344.000 azioni ordinarie (di cui un milione in sottoscrizione e 350 mila poste in vendita dagli attuali azionisti), rappresentanti il 9,435% del capitale sociale.