

El.en quota un terzo del capitale

MILANO — La fiorentina El.en porta la tecnologia laser industriale e medicale al Nuovo Mercato. Il debutto, previsto per l'11 dicembre, è stato annunciato nel corso del road show a Milano dal presidente Gabriele Clementi che ha indicato, tra gli obiettivi della quotazione, due prossime acquisizioni in Germania e negli Stati Uniti. Il Nuovo Mercato è stato scelto per le più facili condizioni d'accesso. «Non avevamo tre anni di bilanci certificati — ha detto Clementi — e anche se le condizioni del mercato non appaiono brillanti riteniamo che per noi sia ora l'occasione giusta per debuttare in Borsa».

L'offerta pubblica di vendita, curata da Meliorbanca, Banca Toscana e Banca Aletti, partirà il 4 dicembre per chiudersi il giorno successivo e riguarderà 1,354 milioni di azioni. È inoltre prevista una green shoe fino a 170.000 azioni, il cui esercizio porterà il flottante al 33,13%. Il range di prezzo indicativo è compreso tra 24,5 e 31,5 euro ma il prezzo massimo, che verrà comunicato il 7 dicembre, e quello di offerta, potranno però essere fissati anche al di fuori di quel range.

Intanto, da oggi al 1 dicembre si svolgerà l'offerta al pubblico delle azioni Luxottica (già quotata a Wall Street), per un quantitativo pari al 2,3% del capitale. Il debutto a Piazza Affari è atteso per lunedì 4 dicembre.