



Policy Ambientale





INDEX

1. INDICAZIONI GENERALI	4
2. PRINCIPI DEL GRUPPO	4
3. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE	5

POLICY AMBIENTALE DEL GRUPPO EL.EN.

Il presente documento è stato adottato per la prima volta nel 2019 e aggiornato nel 2022.

“L’ambiente è un bene primario che il Gruppo El.En. s’impegna a salvaguardare; a tal fine programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, in considerazione dei diritti delle generazioni future. Il Gruppo si impegna dunque a tenere sotto controllo l’impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per l’ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia”. (Paragrafo 6.9 Codice Etico).

1. INDICAZIONI GENERALI

Le indicazioni contenute nella presente Policy hanno l’obiettivo di definire soluzioni efficaci e realistiche in termini di procedure organizzative e comportamenti individuali che producano un impatto ecologico positivo, anche incentivando tutti i dipendenti a tenere comportamenti virtuosi in termini di utilizzo e smaltimento delle risorse.

La Policy Ambientale si applica a tutte le società del Gruppo El.En. e a tutti i Collaboratori¹, nonché a chiunque agisca per conto delle società stesse.

La Policy verrà aggiornata periodicamente in funzione di possibili cambiamenti del contesto e del livello di conseguimento degli obiettivi ambientali e per rimanere allineati alle migliori pratiche internazionali.

2. PRINCIPI DEL GRUPPO

La Policy Ambientale del Gruppo El.En. si concretizza nei seguenti principi:

- Rispetto di tutte le legislazioni vigenti dei Paesi in cui il Gruppo ha le sue sedi operative, della normativa di riferimento e delle linee guida aziendali in materia di protezione ambientale;
- Diffusione all’interno delle aziende del Gruppo, attraverso progressive e costanti campagne di sensibilizzazione, della predisposizione dei singoli individui al coinvolgimento nella partecipazione attiva alla tutela dell’ambiente;
- Gestione delle attività produttive in modo da ridurre gli impatti ambientali prestando attenzione alla gestione dei rifiuti prodotti e ai rischi connessi all’eventuale utilizzo di sostanze inquinanti;
- Utilizzo, laddove possibile, di mezzi e materiali conformi alle normative vigenti che siano a basso consumo, a basso impatto ambientale e riciclabili;
- Promozione della riduzione dei consumi energetici utilizzando, in corrispondenza di interventi di ristrutturazione, soluzioni che comportino un risparmio energetico o l’utilizzo di fonti di energia rinnovabili;

¹ Sono definiti “Collaboratori” gli amministratori nonché tutti coloro che operano con il Gruppo sulla base di un rapporto contrattuale, anche occasionale e temporaneo, a tutti i livelli dell’organizzazione.

- Evitare gli sprechi diminuendo l'utilizzo di toner e carta;
- Riduzione della quantità di rifiuti prodotti facendo una raccolta differenziata sempre più attenta per promuovere il riciclo dei materiali;
- Graduale integrazione, laddove possibile, della sostenibilità ambientale nelle pratiche di acquisto;
- Introduzione, laddove possibile, nella valutazione complessiva delle forniture di aspetti di natura ambientale, anche tramite il riscontro della presenza di certificazioni ambientali;
- Impegno ad implementare un sistema di gestione ambientale laddove se ne ravvisi l'esigenza.

3. MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

Il monitoraggio dei consumi di energia, idrici e di carburanti determina il riscontro effettivo in termini di sostenibilità ambientale e permette un confronto delle prestazioni.

Per questo motivo il Gruppo El.En. annualmente si impegna alla rendicontazione dei dati ambientali e a riferire su qualsiasi questione ambientale attraverso la Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario, detta anche "Bilancio di Sostenibilità".

Periodicamente il Gruppo El.En. consulta i propri stakeholder anche su questioni ambientali, per lo più attraverso la somministrazione di questionari, per capire se le strategie sono in linea con le aspettative dei propri portatori di interesse o se queste debbano essere riviste.

Il Presidente

Calenzano (FI), 14 novembre 2022

Gabriele Clementi

