

Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014

Forte crescita del fatturato (+16%) che si attesta a €124,6 milioni

Più che raddoppiato il risultato operativo pari a € 10,5 milioni

Triplicato l'utile ante imposte pari a €18,7 milioni

Previsioni di crescita del fatturato 2014 raddoppiate: dal +5% al +10%

Principali dati consolidati al 30 settembre 2014

- ***Fatturato consolidato: 124,6 milioni di euro (107,0 milioni nei primi nove mesi 2013)***
- ***EBITDA: 11,9 milioni di euro (9,6% del fatturato) 8,2 milioni nei primi nove mesi 2013***
- ***EBIT: 10,5 milioni (8,5% del fatturato) 4,8 milioni nei primi nove mesi 2013***
- ***Risultato ante imposte: 18,7 milioni di euro (15,0% del fatturato) 6,0 milioni nei primi nove mesi 2013***
- ***Posizione Finanziaria Netta: positiva per 42,7 milioni di euro rispetto ai 21,8 milioni del 31 dicembre 2013***

Principali dati consolidati del terzo trimestre:

- ***Fatturato consolidato: 44,2 milioni di euro (33,2 milioni nel Q3, 2013)***
- ***EBITDA: 4,9 milioni di euro (11,1% del fatturato) 2,3 milioni nel Q3, 2013***
- ***EBIT: 4,0 milioni (9,2% del fatturato) 1,1 milioni nel Q3, 2013***
- ***Risultato prima delle imposte: 7,4 milioni di euro (16,7% delle vendite) 2,6 milioni nel Q3, 2013***

Firenze, 14 novembre 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. SpA, leader nel mercato dei laser e quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 30 settembre 2014 che registrano un **fatturato consolidato** pari a 124,6 milioni di euro in aumento rispetto ai 107,0 dell'analogo periodo del 2013. Nel trimestre i ricavi si attestano a 44,2 milioni di euro anche questi in aumento rispetto ai 33,2 milioni di euro del periodo a confronto.

Al 30 settembre 2014 il Gruppo fa registrare un utile ante imposte pari a 18,7 milioni di euro triplicato rispetto ai 5,9 milioni di euro del 30 settembre 2013. Nel terzo trimestre 2014 l'incidenza del risultato operativo sul fatturato sale infatti al 9,2% che è uno dei migliori risultati conseguiti dalla crisi del 2009 e senz'altro il migliore per il terzo trimestre.

Il settore medicale e quello industriale contribuiscono entrambi all'ottimo andamento del Gruppo con una crescita del 12% e del 26% rispettivamente. Nel settore medicale spiccano i risultati in estremo Oriente ed in alcuni specifici mercati tra i quali quello italiano. La redditività operativa aumenta grazie anche allo snellimento delle strutture operative messo in atto nel 2013 che ha permesso di contenere le spese di struttura.

Sul mercato cinese si è registrata una rapidissima crescita nel settore industriale.

Il **marginale di contribuzione lordo** dei nove mesi si attesta a 57,2 milioni di euro in aumento rispetto ai 51,8 milioni di euro al 30 settembre 2013 con un leggero calo di incidenza sul fatturato, che passa dal 48,4% al 46,0% per effetto del maggior peso delle vendite in Cina nel settore industriale e di un mix di vendita con minore marginalità nel settore medicale.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) dei primi nove mesi è positivo per 11,9 milioni di euro in aumento del 45% rispetto agli 8,2 milioni di euro, del 30 settembre 2013. Il costo per personale pari a 27,1 milioni di euro, è in aumento del 6,2% rispetto ai 25,5 milioni di euro dell'analogo esercizio precedente, ma la sua incidenza sul fatturato diminuisce passando dal 23,9% del 30 settembre 2013 al 21,8% del 30 settembre 2014.

Il **risultato operativo** (EBIT) alla fine dei nove mesi 2014 evidenzia un saldo positivo pari a 10,5 milioni di euro rispetto ai 4,8 milioni di euro del 30 settembre 2013, con una variazione del 117,8%. L'incidenza sul fatturato è pari all'8,5% in aumento rispetto al 4,5% del 30 settembre 2013. Al netto della posta *una tantum* ex transazione brevettuale Palomar/Cynosure (1,5 milioni di euro) il risultato operativo avrebbe comunque segnato un aumento dell'87% raggiungendo i 9 milioni di euro nel periodo in esame.

Il **risultato prima delle imposte** presenta, nei 9 mesi del 2014, un risultato positivo pari a 18,7 milioni di euro più che triplicato rispetto ai 6,0 milioni di euro dello stesso periodo 2013. Contribuisce a tale risultato operativo, oltre alla posta *una tantum* precedentemente descritta, anche la cessione di un pacchetto di azioni Cynosure che ha consentito l'incasso di 23 milioni di euro ed il realizzo di una plusvalenza di 4,5 milioni di euro avvenuta nel primo trimestre.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo aumenta di circa 20,8 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2013 e si attesta a 42,7 milioni di euro. L'incremento è prevalentemente dovuto all'incasso di circa 32 milioni di US\$ (pari a circa 23 milioni di euro) per la cessione delle azioni Cynosure già sopra indicato.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

L'ottima performance del terzo trimestre ha accelerato la crescita del fatturato che registra un 16% di aumento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Risultati questi che consentono di indicare per l'esercizio 2014 un obiettivo di crescita del fatturato superiore al 10% che migliora quello in precedenza comunicato del +5%.

Il *dirigente preposto* alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso Borsa Italiana S.p.A, sul sito internet www.elengroup.com, a partire dal 14 novembre 2014 e presso il meccanismo di stoccaggio 1info.

El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- *Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.*
- *Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;*
- *Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.*

EL.EN è quotata al segmento STAR (MTA) di Borsa Italiana con un flottante pari a circa il 36% ed una capitalizzazione di circa 106 milioni di euro.

Cod. ISIN: IT0001481867

Sigla: ELN

Negoziata su MTA

Mkt capt.: 106 mln/Euro

Cod. Reuters: ELN.MI

Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

El.En. SpA

Enrico ROMAGNOLI

Investor Relator

Tel. 055-8826807

finance@elen.it

Polytems HIR

Veronica ADRIANI

Ufficio Stampa

Tel. 06 6797849 – 06 69923324

v.adriani@polytemshir.it

Polytems HIR

Bianca FERSINI MASTELLONI

Comunicazione Finanziaria

Tel. 06 6797849 – 06 69923324

b.fersini@polytemshir.it

Tab. 1 - Conto Economico consolidato riclassificato relativo al terzo trimestre 2014, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

Conto economico - 3 mesi	30/09/14	Inc.%	30/09/13	Inc.%	Var.%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	44.218	100,0%	33.210	100,0%	33,1%
Variazione prodotti finiti e capitalizzazioni	1.244	2,8%	2.725	8,2%	-54,4%
Altri proventi	367	0,8%	508	1,5%	-27,7%
Valore della produzione	45.829	103,6%	36.443	109,7%	25,8%
Costi per acquisto di merce	23.043	52,1%	18.211	54,8%	26,5%
Variazione rimanenze materie prime	530	1,2%	23	0,1%	2210,0%
Altri servizi diretti	3.041	6,9%	2.735	8,2%	11,2%
Margine di contribuzione lordo	19.215	43,5%	15.474	46,6%	24,2%
Costi per servizi ed oneri operativi	5.623	12,7%	5.274	15,9%	6,6%
Valore aggiunto	13.593	30,7%	10.200	30,7%	33,3%
Costi per il personale	8.674	19,6%	7.935	23,9%	9,3%
Margine operativo lordo	4.919	11,1%	2.265	6,8%	117,2%
Ammort.ti, accanton.ti e svalut.ni	871	2,0%	1.162	3,5%	-25,1%
Risultato operativo	4.048	9,2%	1.102	3,3%	267,3%
Gestione finanziaria	3.370	7,6%	(979)	-2,9%	
Quota del risultato delle società collegate	(13)	-0,0%	(37)	-0,1%	-66,1%
Altri proventi e oneri netti	(21)	-0,0%	2.523	7,6%	
Risultato prima delle imposte	7.385	16,7%	2.609	7,9%	183,0%

Tab. 2 - Conto Economico consolidato riclassificato al 30 settembre 2014, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

Conto economico	30/09/14	Inc. %	30/09/13	Inc. %	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	124.616	100,0%	107.048	100,0%	16,4%
Variazione prodotti finiti e capitalizzazioni	5.067	4,1%	4.150	3,9%	22,1%
Altri proventi	1.644	1,3%	1.575	1,5%	4,4%
Valore della produzione	131.327	105,4%	112.773	105,3%	16,5%
Costi per acquisto di merce	64.822	52,0%	55.233	51,6%	17,4%
Variazione rimanenze materie prime	(489)	-0,4%	(2.852)	-2,7%	-82,9%
Altri servizi diretti	9.719	7,8%	8.575	8,0%	13,3%
Margine di contribuzione lordo	57.274	46,0%	51.817	48,4%	10,5%
Costi per servizi ed oneri operativi	18.141	14,6%	18.033	16,8%	0,6%
Valore aggiunto	39.132	31,4%	33.784	31,6%	15,8%
Costi per il personale	27.169	21,8%	25.579	23,9%	6,2%
Margine operativo lordo	11.964	9,6%	8.204	7,7%	45,8%
Ammort.ti, accanton.ti e svalut.ni (*)	1.432	1,1%	3.369	3,1%	-57,5%
Risultato operativo	10.532	8,5%	4.835	4,5%	117,8%
Gestione finanziaria	3.795	3,0%	(909)	-0,8%	
Quota del risultato delle società collegate	(13)	-0,0%	(682)	-0,6%	-98,0%
Altri proventi e oneri netti	4.430	3,6%	2.752	2,6%	61,0%
Risultato prima delle imposte	18.744	15,0%	5.996	5,6%	212,6%

(*) Ai sensi della Delibera Consob 15519 del 27 luglio 2006 è iscritto nella voce "Ammort.ti, accanton.ti e svalut.ni" un provento di 1.478 mila euro relativo ad operazioni significative non ricorrenti.

NOTA:

In accordo con la raccomandazione CESR/05-178b sugli indicatori alternativi di performance, il Gruppo utilizza, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, alcune grandezze derivate da queste ultime, ancorché non previste dagli IFRS (non - GAAP measures). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il risultato operativo: detto anche "EBIT", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando all'Utile/Perdita di periodo: le imposte sul reddito, gli altri proventi e oneri netti, la quota del risultato delle società collegate, la gestione finanziaria;
- il margine operativo lordo: detto anche "EBITDA", rappresenta anch'esso un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il valore aggiunto: determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il margine di contribuzione lordo: che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi"
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sul fatturato;

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la posizione finanziaria netta intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti.

Gli indicatori alternativi di performance sono misure utilizzate dall'Emittente per monitorare e valutare l'andamento del Gruppo e non sono definiti come misure contabili né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né negli IAS/IFRS. Pertanto, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e quindi potrebbe risultare non comparabile.