

Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2019

Ottima performance del Gruppo Revisione al rialzo delle stime 2019

Ricavi: 283 milioni di euro (+16,2%)

EBITDA: 32,6 milioni di euro (+35,7%), incidenza sui ricavi 11,5%

EBIT: 26,4 milioni di euro (+32,2%), incidenza del 9,3% sul fatturato

Risultato ante imposte: 27,6 milioni di euro (+38,7%)

Target 2019 Ricavi: 400 milioni di Euro ed EBIT vicino al 10%

Principali dati consolidati al 30 settembre 2019

- Fatturato consolidato: 282,9 milioni di euro vs. 243,4 milioni di euro del 2018, (+16,23%)
- EBITDA: 32,6 milioni di euro (11,5 % del fatturato) vs. 24,0 milioni del 2018, (+35,70%)
- EBIT: 26,4 milioni di euro (9,3% del fatturato) vs. 20,0 milioni di euro del 2018, (+32,18%)
- Risultato ante imposte: 27,6 milioni di euro (9,8% del fatturato) vs. 19,9 milioni di euro dei primi nove mesi 2018 (+38,74%)
- Posizione Finanziaria Netta: positiva per 50,8 milioni di euro rispetto ai 62,5 milioni del 31 dicembre 2018

Principali dati consolidati del terzo trimestre:

- Fatturato consolidato: 94,5 milioni di euro vs. 82,8 milioni di euro nel Q3, 2018, (+14,13%)
- EBITDA: 12,0 milioni di euro (12,7% del fatturato) vs. 8,7 milioni di euro nel Q3 2018, (+38,3%)
- EBIT: 9,7 milioni (10,3% del fatturato) vs. 7,3 milioni di euro nel Q3 2018, (+33,8%)
- Risultato prima delle imposte: 10,7 milioni di euro (11,4% delle vendite) 6,8 milioni di euro nel Q3 2018, (+57,3%)

Firenze, 14 novembre 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. S.p.A., leader nel mercato dei laser, quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 30 Settembre 2019 che registrano un **fatturato consolidato record** pari a 282,9 milioni di euro con un aumento del 16,23% rispetto ai 243,4 milioni di euro dell'analogo periodo del 2018 ed un risultato operativo pari a 26,4 milioni di euro, in aumento del 32,2% rispetto ai 20,0 milioni di euro del 2018. Nel trimestre i ricavi si attestano a 94,5 milioni di euro, con un incremento del 14,13% rispetto agli 82,8 milioni di euro dello stesso periodo a confronto del 2018.

I primi nove mesi dell'anno sono stati caratterizzati da una **robusta crescita del volume di affari e del risultato operativo**, ambedue superiori alle previsioni indicate nella guidance. Ottimi anche i risultati trimestrali, con il fatturato vicino a 95 milioni di euro ed il risultato operativo, superiore al 10% sul fatturato, che cresce del 33,8% rispetto allo stesso periodo del 2018, risultato considerevole per il terzo trimestre generalmente inferiore alla media annuale di fatturato dovuto al rallentamento estivo.

Gabriele Clementi, Presidente di EL.EN. Spa commenta: "*Siamo particolarmente felici dei risultati che superano ampiamente le previsioni formulate all'inizio dell'anno e le successive revisioni al rialzo, risultati che segnano il **ritorno del Gruppo ad una redditività operativa in linea con i suoi migliori esercizi**. Anche in una fase congiunturale non pienamente favorevole in alcune aree geografiche, si conferma il nostro ottimo posizionamento su mercati e nicchie di mercato che mantengono un andamento di solida crescita e la grande capacità propositiva del Gruppo, in grado di rilasciare con continuità prodotti innovativi per tecnologia e potenzialità applicative*".

La crescita dei ricavi ha interessato tutti i settori e tutti i principali segmenti applicativi in cui il Gruppo è attivo. L'andamento del settore medicale è stato più brillante ma anche nel settore industriale il Gruppo ha registrato un buon incremento del fatturato nei segmenti del taglio lamiera e marcatura. **I due settori, medicale ed industriale**, hanno presentato tassi di crescita elevati, che complessivamente superano il 16%, con il settore medicale che sfiora il 23% e ritorna a crescere più rapidamente di quello industriale, che aumenta del 7,25%.

Il settore medicale ha registrato un fatturato di circa 170,8 milioni di euro nei nove mesi rispetto ai 138,8 milioni di euro dello stesso periodo nel 2018. All'interno del settore, che rappresenta il 60% del fatturato del Gruppo, il risultato migliore è stato realizzato nell' "after sale" con le vendite di service, merci e consumabili, dove il volume d'affari è aumentato del 43% circa. L'aumento del fatturato di consumabili, specialmente fibre ottiche mono e multi uso per operazioni chirurgiche di litotripsia e trattamento della ipertrofia prostatica benigna, è legato al grande successo dei sistemi laser per queste applicazioni, che fa complessivamente segnare nell'**urologia un balzo del 50%** circa del fatturato rispetto ai primi 9 mesi del 2018. In questo settore la nostra controllata Quanta System detiene la leadership mondiale in termini di volumi produttivi.

Il tasso di crescita nell'estetica supera il 20% con il positivo contributo di tutti i principali segmenti applicativi, tra i quali si confermano trainanti l'epilazione e la rimozione dei tatuaggi (la cui tecnologia viene utilizzata nel Far East per applicazioni di anti aging denominate "toning"). Continua il successo di Onda *Coolwaves™* di Deka per il *body contouring* ed il trattamento degli inestetismi della cellulite, affiancato da altri sistemi dedicati "al corpo" in particolare il B-star distribuito in Italia da Esthelogue nel settore dell'estetica professionale. E' proseguita con successo l'introduzione nel mercato della linea di apparecchiature per l'epilazione denominata Motus, con la recente introduzione del modello AY che, dopo l'ottenimento della certificazione CE Medica, ha ottenuto anche la clearance FDA per la vendita in USA. E' stato inoltre concluso lo sviluppo della piattaforma Luxea, un'apparecchiatura con prestazioni che permettono in un unico sistema una ampia utilizzazione per varie applicazioni in medicina estetica.

Il settore industriale ha riportato, nei primi 9 mesi del 2019, ricavi pari a 112,2 milioni di euro rispetto ai 104,6 milioni di euro dell'esercizio 2018. Il settore industriale si è trovato a fronteggiare nel 2019 una congiuntura meno favorevole che negli ultimi esercizi; ciò nonostante la crescita nel settore su base annuale è pari al 4,34% per i sistemi e al 7,25% nel complesso, comprensivo del service, che ha registrato un balzo del 50%. Nel settore del taglio la crescita registrata è pari al 3,5%; eccellente la performance sul mercato della marcatura, soprattutto sul mercato della identificazione e tracciabilità totale, dove opera la Lasit di Torre Annunziata (NA).

La crescita ha interessato tutte le aree geografiche nelle quali il Gruppo è presente. I mercati esteri continuano a rappresentare nel complesso oltre l'83% del fatturato del Gruppo evidenziando così il suo posizionamento globale. Nei nove mesi del 2019 la crescita più rapida si è registrata nei Paesi extra-Europei, con un eccellente +19,5% rispetto ai primi 9 mesi del 2018. Mentre Europa ed Italia evidenziano rispettivamente un incremento del 13,4% ed un aumento di circa il 7,9% rispetto ai primi 9 mesi del 2018. Rilevante è stato il rilancio sul mercato giapponese, legato ad una fase di aggiornamento della base installata di sistemi per epilazione.

Il **margin di contribuzione lordo** dei nove mesi si attesta a 111,1 milioni di euro, in aumento del 15,4% circa rispetto ai 96,3 milioni di euro del 30 settembre 2018, grazie all'aumento del fatturato.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) dei primi nove mesi è positivo per 32,6 milioni di euro in aumento rispetto ai 24 milioni di euro, del 30 settembre 2018.

Il **risultato operativo** (EBIT) alla fine dei 9 mesi 2019, evidenzia un saldo positivo pari a circa 26,4 milioni di euro rispetto ai 20,0 milioni di euro del 30 settembre 2018, con un incremento del 32,18% e con il miglioramento anche dell'incidenza sul fatturato che passa al 9,3% in aumento rispetto all'8,2% dell'anno precedente. Per quanto inerente al terzo trimestre, l'incidenza sul fatturato è pari al 10,3%.

Il Gruppo ha effettuato alcune vendite a società di leasing con obbligo di riacquisto e, in ottemperanza all'IFRS 15, sono stati pertanto stornati ricavi per circa 1,5 milioni di euro, con un impatto negativo sul risultato operativo di 0,6 milioni di euro rispetto alla tradizionale contabilizzazione di ricavi e costo del venduto. I minori ricavi e margini del periodo saranno recuperati linearmente nel periodo pluriennale di vigenza dei contratti di leasing operativi.

Il **risultato prima delle imposte** dei 9 mesi è positivo per 27,6 milioni di euro, in aumento del 38,74% rispetto ai 19,9 milioni di euro al 30 settembre 2018, con un'incidenza sul fatturato pari al 9,8%.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo diminuisce di circa 11,6 milioni di euro nei nove mesi del 2019 ed è positiva per circa 50,8 milioni di euro rispetto ai 62,5 milioni di euro al 31 dicembre 2018. A decorrere dal 1 Gennaio 2019, in virtù dell'adozione del principio contabile IFRS 16, i debiti finanziari comprendono anche le quote di debito residuo relative ai noleggi operativi ed affitti, che vengono ora contabilizzati seguendo il trattamento già precedentemente previsto dallo IAS 17, con l'effetto di ridurre di 4,8 milioni la PFN.

Nel periodo sono stati corrisposti dal Gruppo dividendi per un totale di 8,7 milioni di Euro. Gli investimenti in immobilizzazioni tecniche sono stati pari a circa 16 milioni di euro. Il restante assorbimento della cassa generata è derivato dall'aumento del capitale circolante netto finalizzato ad assecondare e sostenere la crescita accelerata del Gruppo.

Sono proseguiti nel periodo gli investimenti per ampliamento della capacità produttiva mediante costruzione dei nuovi stabilimenti, parte di un vasto piano con investimenti per oltre 30 milioni di euro negli esercizi 2018-2019. Sono stati completati gli stabilimenti di Jena per Asclepion, Vicenza per ASA e di Prato dove si sono trasferite le società Cutlite Penta e Ot-Las. Proseguono i lavori nel nuovo stabilimento di Lasit a Torre Annunziata, di Lin Yi e Wenzhou per l'attività industriale in Cina, la riorganizzazione dello stabilimento di El.En. a Calenzano e del nuovo stabilimento di Quanta System a Samarate.

Eventi verificatisi dopo la chiusura del trimestre

A seguito dell'avvenuto esercizio da parte di alcuni dei beneficiari del Piano di Stock Option 2016-2025 la società ha emesso 91.100 azioni ordinarie per un importo di nominali 11.843,00 euro e un incasso di 1,15 milioni a titolo di aumento di capitale con sovrapprezzo.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

In considerazione dei risultati conseguiti nei primi 9 mesi del 2019, che hanno registrato una crescita del 16% del fatturato e del 32% del Risultato Operativo, si delinea la possibilità di raggiungere un target di fatturato consolidato di 400 milioni di euro con un EBIT che potrà avvicinare il 10% sul fatturato a chiusura dell'esercizio 2019.

* * * * *

Il *dirigente preposto* alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

* * * * *

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2019 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso la Borsa Italiana S.p.A. e sarà consultabile sul sito internet della società (www.elengroup.com sez. "Investor Relations /Relazioni e Bilanci / 2019") e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com a partire dal 14 novembre 2019.

CONFERENCE CALL

Venerdì 15 Novembre 2019 alle ore 15.00 CET (14:00 GMT) (9:00 EST), EL.EN. SpA terrà una conferenza telefonica con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi componendo i seguenti numeri telefonici: dall'Italia +39 02 8058811, dal Regno Unito +44 121 2818003, dagli USA +1 7187058794.

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito EL.EN.: <http://www.elengroup.com/it/investor-relations/presentazioni>

El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.
- Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;
- Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.

EL.EN è quotata al segmento STAR (MTA) di Borsa Italiana con una capitalizzazione di circa 504 milioni di euro.

Cod. ISIN: IT0005188336
Sigla: ELN
Negoziata su MTA
Mkt capt.: 504 mln/Euro
Cod. Reuters: ELN.MI
Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

El.En S.p.A.
Investor Relator
Enrico ROMAGNOLI - finance@elen.it
Tel. +39 055 8826807

Polytems HIR

Financial Communication, IR and Press Office
Bianca FERSINI MASTELLONI - b.fersini@polytemshir.it
Paolo SANTAGOSTINO - p.santagostino@polytemshir.it
Silvia MARONGIU - s.marongiu@polytemshir.it
Tel. +39 06-69923324

Tab. 1 - Conto Economico consolidato riclassificato relativo al terzo trimestre 2019, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

| Conto Economico - trimestrale | 30/09/2019 | Inc % | 30/09/2018 | Inc % | Var. % |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 94.498 | 100,0% | 82.800 | 100,0% | 14,13% |
| Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni | 3.876 | 4,1% | 5.086 | 6,1% | -23,80% |
| Altri proventi operativi | 1.089 | 1,2% | 1.411 | 1,7% | -22,84% |
| Valore della produzione | 99.463 | 105,3% | 89.297 | 107,8% | 11,38% |
| Costi per acquisti di merce | 60.230 | 63,7% | 53.530 | 64,6% | 12,52% |
| Variazione materie prime | (5.898) | -6,2% | (1.564) | -1,9% | 277,13% |
| Altri servizi diretti | 8.370 | 8,9% | 5.726 | 6,9% | 46,16% |
| Margine di contribuzione lordo | 36.761 | 38,9% | 31.605 | 38,2% | 16,31% |
| Costi per servizi ed oneri operativi | 9.516 | 10,1% | 9.175 | 11,1% | 3,72% |
| Valore aggiunto | 27.244 | 28,8% | 22.430 | 27,1% | 21,46% |
| Costo del personale | 15.231 | 16,1% | 13.743 | 16,6% | 10,83% |
| Margine operativo lordo | 12.013 | 12,7% | 8.687 | 10,5% | 38,29% |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | 2.280 | 2,4% | 1.411 | 1,7% | 61,64% |
| Risultato operativo | 9.733 | 10,3% | 7.276 | 8,8% | 33,77% |
| Gestione finanziaria | 899 | 1,0% | 48 | 0,1% | 1768,33% |
| Quota del risultato delle società collegate | 95 | 0,1% | (506) | -0,6% | |
| Altri proventi e oneri non operativi | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | |
| Risultato prima delle imposte | 10.727 | 11,4% | 6.818 | 8,2% | 57,33% |

Tab. 2 - Conto Economico consolidato riclassificato al 30 settembre 2019, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

| Conto Economico | 30/09/2019 | Inc % | 30/09/2018 | Inc % | Var. % |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 282.948 | 100,0% | 243.437 | 100,0% | 16,23% |
| Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni | 8.861 | 3,1% | 15.497 | 6,4% | -42,82% |
| Altri proventi operativi | 2.208 | 0,8% | 2.950 | 1,2% | -25,14% |
| Valore della produzione | 294.017 | 103,9% | 261.884 | 107,6% | 12,27% |
| Costi per acquisti di merce | 168.828 | 59,7% | 160.576 | 66,0% | 5,14% |
| Variazione materie prime | (10.620) | -3,8% | (13.238) | -5,4% | -19,77% |
| Altri servizi diretti | 24.664 | 8,7% | 18.240 | 7,5% | 35,22% |
| Margine di contribuzione lordo | 111.145 | 39,3% | 96.306 | 39,6% | 15,41% |
| Costi per servizi ed oneri operativi | 31.032 | 11,0% | 30.418 | 12,5% | 2,02% |
| Valore aggiunto | 80.113 | 28,3% | 65.888 | 27,1% | 21,59% |
| Costo del personale | 47.497 | 16,8% | 41.852 | 17,2% | 13,49% |
| Margine operativo lordo | 32.616 | 11,5% | 24.036 | 9,9% | 35,70% |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | 6.171 | 2,2% | 4.029 | 1,7% | 53,16% |
| Risultato operativo | 26.445 | 9,3% | 20.007 | 8,2% | 32,18% |
| Gestione finanziaria | 1.166 | 0,4% | 522 | 0,2% | 123,18% |
| Quota del risultato delle società collegate | 9 | 0,0% | (615) | -0,3% | |
| Altri proventi e oneri non operativi | 0 | 0,0% | (6) | 0,0% | |
| Risultato prima delle imposte | 27.621 | 9,8% | 19.908 | 8,2% | 38,74% |

NOTA:

Il Gruppo El.En. utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e dottati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il **margine operativo lordo** : detto anche "EBITDA", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il **valore aggiunto** : determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il **margine di contribuzione lordo** : che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi";
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sul fatturato.

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la **posizione finanziaria netta** intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti.