

Press Release

Comunicato Stampa del 14 - 05 - 2002

Firenze, 14 maggio 2002.

. Fatturato e redditività in forte crescita nel primo trimestre 2002 per il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser. La relazione trimestrale, approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società, registra a livello consolidato ricavi per 7,630 milioni di euro, con un aumento di circa il + 27% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'aumento del fatturato è dovuto alla crescita significativa delle vendite di apparecchiature laser per l'industria (+ 50% circa) e all'inversione di tendenza positiva nel settore medicale che torna a crescere (+ 16%) dopo un anno di fatturato in diminuzione. Il trimestre è stato inoltre caratterizzato dal buon andamento delle vendite sui mercati esteri, con un raddoppio del fatturato in Europa (+ 105%) e un aumento del + 66% nel resto del mondo.

Grazie all'aumento del fatturato gli indici di redditività segnano un'inversione di tendenza con un significativo miglioramento. Il margine di contribuzione lordo si attesta a 3,626 milioni di euro (+ 27%) in netto recupero nel confronto con lo stesso periodo del 2001. Il margine operativo lordo ammonta a 1,181 milioni di euro, con un aumento del + 74% derivante dal miglioramento del margine di contribuzione e dal contenimento di costi per servizi e oneri operativi. Infine, il risultato operativo si attesta a 828 mila euro (+81%) e il risultato prima delle imposte a 990 mila euro con una crescita del + 24% rispetto al primo trimestre 2001. La posizione finanziaria netta nel trimestre si mantiene positiva per oltre 30 milioni di euro, in leggero aumento rispetto alla chiusura del precedente esercizio. Gli investimenti lordi dei primi tre mesi dell'anno sono stati pari a 248 mila euro.

Le previsioni per l'esercizio in corso, formulate prima dell'acquisizione del controllo di Cynosure Inc. - la prestigiosa società statunitense che opera nel settore della produzione e vendita di sistemi laser per applicazioni medicali ed estetiche - indicavano un incremento del fatturato nell'ordine del 20% e una crescita della redditività operativa. Il management sta riformulando il budget consolidato, con l'inclusione della nuova società controllata, che ha di fatto raddoppiato la dimensione del Gruppo, a seguito della quale El.En. diviene uno dei più grandi gruppi mondiali nel settore dei laser medicali.