

LA SOCIETÀ

El.En spinta dal laser medicale

L'INNOVAZIONE tecnologica del laser medicale e il superdollaro spingono il business di El.En, il gruppo di Calenzano leader nel settore laser, che sfonda negli Stati Uniti ma anche in altri Paesi che fanno shopping in valuta statunitense nell'eurozona. Nel primo semestre di quest'anno il fatturato dell'azienda aumenta di addirittura un terzo rispetto allo stesso periodo di un anno prima. Effetto immediato dell'approvazione di conti intermedi brillanti è la decisione di Intermonte, tra i principali analisti finanziari, di rivedere al rialzo le stime su El.En Spa e i «consigli per gli acquisti» azionari agli investitori di Borsa (El.En è società quotata a Piazza Affari).

Nel semestre il fatturato del gruppo di Calenzano si attesta dunque a 106,9 milioni di euro (+32,9%), il margine operativo lordo è a 12,5 milioni di euro (+77,9%), il risultato operativo a 10,4 milioni di euro (+60%). Crescono del 30% le vendite dei laser medicali, settore nel quale il gruppo ha lanciato Monnalisa touch per la cura dei disturbi vaginali. Ottime anche le performance del laser industriale.

(ma.bo.)

