

# El.En. Il laser accende bilanci record per il gruppo

■ FIRENZE

**UNA SCOMMESSA** vincente quella sul laser fatta, nel 1981, dal professore dell'università di Firenze Leonardo Masotti e da uno dei suoi migliori allievi, l'ingegner Gabriele Clementi. Nessuno dei due, però, avrebbe immaginato che quella start up sarebbe diventata, addirittura, una delle più importanti realtà a livello mondiale per la produzione di sistemi laser per la medicina, l'industria e la conservazione del patrimonio storico-artistico. All'epoca sarebbero sembrati anche un'utopia i risultati del bilancio 2016 dell'azienda con il quartier generale a Calenzano, a due passi da Firenze. Dati che mostrano come le più rosee previsioni siano state ampiamente superate. Con un risultato netto per il gruppo di 40,4

milioni di euro ed un fatturato consolidato a 252,6 milioni di euro (+16,1%), il gruppo El.En ha ottenuto una performance record in miglioramento rispetto ad un già brillantissimo 2015.

«**ABBIAMO** ottenuto i migliori risultati della nostra storia e non possiamo nascondere la grande soddisfazione nel presentarli al mercato e ai nostri soci - sottolinea il presidente Gabriele Clementi -. Sono il frutto di scelte e investimenti fatti negli anni passati, anche in periodi difficili, che si sono concretizzati in un andamento estremamente positivo e che sta riscuotendo il massimo apprezzamento anche sui mercati finanziari. La quotazione delle azioni di El.En ha toccato il massimo storico, superando i 28 euro

per azione e confermando la validità delle strategie intraprese sia a livello di business che a livello finanziario».

Risultati in crescita sono stati riscontrati, in particolare, in entrambi i settori medicale ed industriale che hanno registrato balzi a due cifre: quella del settore industriale è a + 22,7%, quella del medicale è + 12,9%. A livello geografico è in Italia che il gruppo che ha fatto segnare la crescita più importante, attorno al 22%. Supera invece l'11% la crescita sui mercati europei ed il 15% su quella dei mercati extra europei. I mercati esteri rappresentano però nel complesso più dell'81% del fatturato del gruppo a riprova della dimensione globale dell'attività del gruppo.

**Sandra Nistri**



**EL.EN. Gabriele Clementi**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

