

M&A ESTATE BOLLENTE PER LE QUOTATE DI PIAZZA AFFARI

Per El.En shopping negli Stati Uniti Recordati punta sull'Europa dell'Est

Per Amplifon la campagna acquisti riprenderà dal 2012. Eurotech, nuovi accordi in vista. Exprivia valuta joint venture in Brasile. Indesit a caccia

Lo shopping per le piccole e medie imprese di Piazza Affari non si arresta nemmeno d'estate. L'ultima in ordine temporale è stata quella dei propriieri l'ad Andrea Cangiali ha annunciato l'acquisto, tramite la partecipata Cynosure, del business dei laser medicali ed estetici di Hoya ConBio per 24,5 mln di dollari.

Ma nelle passate settimane molte sono state le società che hanno messo a segno un deal e altre che hanno annunciato la volontà di farne. È il caso ad esempio di Amplifon, che non rinuncia a un'ulteriore espansione su altri mercati, anche mediante nuove acquisizioni. Dal quartier generale del gruppo guidato da Franco Moschetti stimano che tra il 2012 e il 2013 riaprirà la campagna acquisti. In fermento anche Eurotech che, dopo aver messo un piede in California acquisendo la società Dynatem per 1,9 milioni di dollari, conta di sviluppare accordi in Italia. A breve la società dovrebbe annunciare altre intese che riguarderanno il core business, ovvero la realizzazione di nanopc.

La stessa decisione è stata presa da Exprivia che all'inizio del mese ha annunciato l'acquisizione del



Andrea Cangiali

Imago

51% di Realtech Italia, società italiana specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni It su piattaforma Sap. Ma l'obiettivo del gruppo è di espandersi in Brasile, dove la società sta valutando di entrare attraverso la costituzione di joint venture o mediante la creazione di una rete di commesse.

Europa dell'Est, Russia e Turchia in particolare, le aree nelle quali Recordati, società specializzata nello sviluppo di prodotti farmaceutici, vede opportunità per ulteriori acquisizioni. Diversa la situazione nel Sud Europa, dove la

società ritiene di avere già la giusta dimensione per gli attuali piani di crescita.

Un giugno in fermento anche per Snai, che ha rafforzato il business del poker online e delle scommesse acquisendo il gruppo Cogetech, per 141,6 milioni di euro.

Obiettivo Sudamerica per Brembo, che ha raggiunto un accordo per rilevare Perdriel, società argentina che produce freni a disco, per un esborso complessivo di 3,3 milioni di euro. L'accordo prevede che Brembo acquisti a luglio il 75% di Perdriel, con un diritto di opzione sul restante 25% esercitabile a partire da tre anni dopo la firma dell'accordo.

Ma gli esperti già ipotizzano quali altre società potrebbero essere pronte a fare acquisizioni. È il caso, ad esempio, di Indesit. Per gli analisti di Intermonte, che in un report hanno indicato una raccomandazione neutral con target price a 9,5 euro, la crescita tramite acquisizioni rimane «un'opzione strategica per il gruppo, accanto alla crescita organica». Anche per Diasorin gli esperti di Cheuvreux ipotizzano future operazioni straordinarie. **M.G.**

