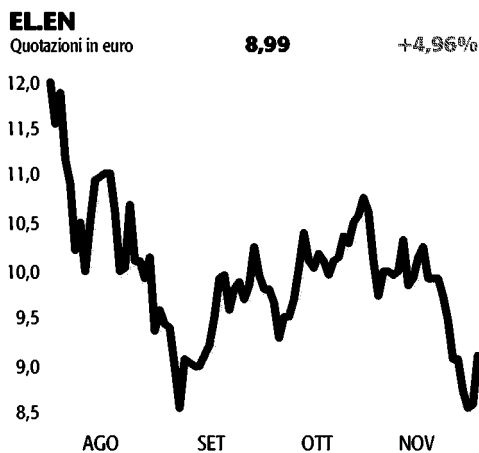


SMALL CAP di Maria Giardini

Per El.En si prospetta un ritorno all'utile

Un ritorno all'utile per la fine dell'anno e nuovi prodotti in arrivo per l'estetica. Sono queste le novità che il gruppo **El.En** ha in cantiere. «Dopo nove mesi in cui l'azienda ha sofferto della situazione macroeconomica debole - sottolinea Andrea Cangioli, amministratore delegato di El.En - il quarto trimestre dovrebbe dare dei segnali di risveglio. L'apporto positivo arriverà da Cynosure (la partecipata Usa della società fiorentina, ndr), i cui dati beneficeranno delle acquisizioni effettuate nel 2011» e se il trend continuerà così, a fine anno il management stima un ritorno all'utile con vendite in crescita di circa il 10%. «L'integrazione di gamma - spiega Cangioli - ha messo inoltre Cynosure in condizione di tornare a crescere anche sul mercato nordamericano, il più importante per lei e anche molto significativo per altre società del gruppo, che continuano ad avere difficoltà a rispettare i piani di sviluppo in quel mercato». Ma non è tutto. Cangioli vede ulteriori margini di miglioramento per la sua azienda. «Il gruppo, e in particolare Cynosure - aggiunge il manager - è in attesa dell'ok da parte della *Food and Drug Administration* alla commercializzazione negli Stati Uniti di un macchinario per curare gli inestetismi della cellulite».

La strategia segue le linee guida annunciate in precedenza da El.En. «Il gruppo - continua Cangioli - intende perseguire i propri



obiettivi di crescita cogliendo le opportunità offerte dai mercati, grazie soprattutto all'innovazione di prodotto e alla realizzazione di strutture, produttive e distributive, idonee a servire al meglio i mercati che ritiene di maggior interesse». Ieri, intanto, il titolo El.En ha terminato la seduta sfiorando un rialzo del 5%, a quota 8,99 euro.

