

Il Cda della El.en spa approva la relazione economica al 30 settembre. La crescita c'è nonostante la crisi

Il laser resta stabile sul mercato

■ Fatturato

Il consolidato è di 147,3 milioni di euro e cresce del 9,2% rispetto al 2010

di **Nina Prado**

Il mercato dei laser mantiene la propria posizione e sembra non sentire la crisi. Il consiglio di amministrazione della El.en di Calenzano, leader mondiale nel mercato dei laser e quotata al Segmento di Borsa Italiana, ha approvato i risultati al 30 settembre 2011 che registrano un fatturato consolidato pari a 147,3 milioni di euro, in crescita del 9,2% rispetto all'analogo periodo del 2010. Nel trimestre i ricavi si attestano a 49,1 milioni di euro, in aumento del 14% rispetto ai 43,1 milioni di euro del periodo a confronto. La crescita di fatturato riprende vigore, spinta dal rapido sviluppo dell'attività del settore industriale e, nel trimestre, dal recupero di fatturato messo a segno da Cynosure, anche grazie alle acquisizioni perfezionate nei mesi precedenti. Grazie a questi risultati il gruppo si posiziona nell'ottica di una ulteriore crescita. Buoni risultati ma che riflettono condizioni economiche che, già rivelatesi più complesse del previsto nel corso dei primi sei mesi dell'esercizio, a partire da luglio sono andate peggiorando rapidamente incidendo anche sui nostri mercati di sbocco: la crescita nel settore industriale, pur superiore al 20%, è inferiore alle attese, mentre il settore medicale tiene le posizioni o cresce ma deve riscontrare una riduzione dei margini sulle vendite. Gli obiettivi del gruppo sono

indirizzati ad una crescita cogliendo le opportunità offerte dai mercati grazie soprattutto alla innovazione di prodotto, alla quale anche nel 2011 sono state dedicate più risorse che nel 2010, ma anche al consolidamento ed all'adattamento alle attuali condizioni di mercato delle strutture produttive e distributive realizzate per servire al meglio i mercati di maggior interesse.

