

El.En., in aumento ricavi e redditività

Forte aumento del fatturato e della redditività per il gruppo El.En. nei primi sei mesi dell'anno.

La relazione, approvata dal cda della società, leader nel mercato dei laser, presenta nel periodo gennaio-giugno ricavi per 21,11 milioni di euro (+57%) anche per effetto dell'apporto di fatturato da parte di Cynosure, la società americana attiva nel settore dei laser medicali della quale El.En. ha acquisito il controllo nel maggio scorso. Escludendo Cynosure dall'area di consolidamento, l'aumento dei ricavi del semestre sarebbe comunque stato pari al 27%. Con l'acquisto di Cynosure, El.En. diventa uno dei principali produttori mondiali nel set-

tore dei laser.

Il margine di contribuzione lordo è stato di 10,33 milioni di euro, con una incidenza di oltre il 46% sul valore della produzione e un aumento del 55,5% sul semestre corrispondente.

Il margine operativo lordo è aumentato a 2,57 milioni di euro (+40%), mentre il risultato operativo è stato di 1,62 milioni (+28%). Il risultato prima delle imposte è aumentato a circa 1,90 milioni di euro, in calo di circa il 5% sul semestre corrispondente, ma in aumento del 7% se si esclude Cynosure dall'area di consolidamento. La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2002 si mantiene positiva per oltre 22,5 milioni di euro.