

Il laser di «El. En.» raddoppia e rilancia

FIRENZE — El.En., la società di Calenzano leader italiana dei laser per la medicina e l'industria, ha chiuso il 2002 con un fatturato raddoppiato (oltre 54 milioni di euro contro 27 milioni) e con un Mol in crescita dell'85% sul 2001. Risultati brillanti, al di là anche delle previsioni della stessa società, dovuti soprattutto alle vendite dei laser per la medicina, incrementate grazie alla società americana Cynosure acquistata da El.En. nel maggio scorso. «Ma anche senza questo apporto — ha commentato l'amministratore delegato Andrea Cangioli — la crescita sarebbe comunque stata notevole, più del 27% e quindi superiore alla media di mercato e ai risultati dei nostri principali concorrenti. Meglio ancora i laser industriali: + 60% senza contare su acquisizioni societarie e in un anno di stagnazione del mercato». Il trend positivo continuerà nel 2003: si prevede un aumento del fatturato del 35%. Incremento più leggero invece per gli utili: buona parte andrà agli investimenti. I ricavi del 2003 sono anche affidati al prevedibile successo di un apparecchio, Truscreen, per la diagnosi elettronica precoce dei tumori femminili, che El.En. distribuirà in anteprima mondiale in Italia grazie a un accordo con l'australiana Polartechnics.