

OPTO-ELETTRONICA**La diffusione
del laser
fa bene a El.En.**

LA DIFFUSIONE dei laser in campo medico ed estetico fa bene ai conti di El.En. società leader nel settore opto-elettronico, quotata al segmento Star di Piazza Affari. Il gruppo ha chiuso l'esercizio 2005 con un fatturato consolidato di 118 milioni di euro, al di sopra delle stime fissate a 110 milioni. L'incremento del 25% del fatturato, anno su anno, è da attribuire all'ottimo andamento delle vendite delle apparecchiature laser usate in dermatologia, chirurgia, fisioterapia ed estetica, ma anche nel settore industriale. Ad andare particolarmente

(e.j.)

Il fatturato della società quotata allo Star è salito a 118 milioni di euro

bene sono stati i conti degli ultimi tre mesi del 2005: il fatturato è salito a 37 milioni di euro, in crescita del 31% rispetto al quarto trimestre 2004. Un risultato che ha fatto registrare la migliore redditività operativa degli ultimi anni. Ottime anche le prospettive fornite dal management di El.En. per il 2006: il gruppo prevede una crescita del 20% del fatturato a 140 milioni di euro. Stime che sono piaciute agli analisti di Rasbank, che hanno confermato il giudizio neutral e il target price sul titolo a 28 euro (ora viaggia intorno ai 30 euro), ma che hanno contemporaneamente annunciato di aver messo sotto revisione il prezzo obiettivo, dopo che i conti degli ultimi mesi del 2005 e l'outlook per l'anno in corso sono risultati molto al di sopra delle loro attese.