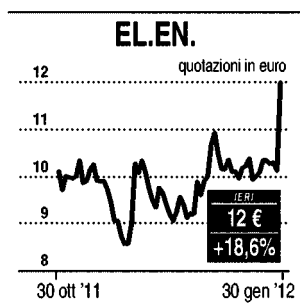


## IL CASO

di Valerio Testi

## El.En vola con il laser anti-cellulite

► Balzo del 18,6% per il titolo El.En a quota 12 euro (pur con scambi limitati a 29 mila pezzi) dopo che la U.S. Food and drug



administration (Fda) ha autorizzato la distribuzione commerciale del sistema Cellulaze prodotto da Cynosure (controllata di El.En) negli Stati Uniti. Secondo la società attiva nei laser medicali e per la cosmesi questa è l'unica procedura che ha dato evidenza clinica di ridurre la cellulite in un solo

trattamento. L'ok della Fda apre un mercato di grandi potenzialità e determinante per l'affermazione del sistema. A fine novembre il gruppo fiorentino aveva annunciato che non avrebbe raggiunto l'obiettivo di fatturato 2011 che parlava di crescita del 10%, né a migliorare l'ebit rispetto alle vendite, due obiettivi che erano stati indicati a inizio anno ma che già dopo i risultati semestrali erano stati messi in dubbio. La nuova previsione per il secondo semestre è che El.En senza Cynosure dovrebbe registrare un ebit almeno uguale a quello della prima parte dell'anno, ovvero 3,2 milioni (nel 2010 la società aveva registrato un ebit di 8,4 milioni). Nei primi nove mesi dell'anno l'ebit è stato di 3,5 milioni e i ricavi 97,7 milioni. Nessuna guidance per il 2012, secondo l'ad Andrea Cangioli anno di «poca visibilità». Di sicuro «il gruppo crescerà grazie alle acquisizioni realizzate nel 2011 da Cynosure». El.En ha confermato comunque la strategia dei due business che l'ha accompagnata finora, medicale-estetica e industriale.

