

## FIRENZE TESTIMONIAL LA CACCIATORI

# El.En, compleanno speciale per l'eccellenza dell'estetica

FIRENZE UN' ECCELLENZA internazionale, con prodotti esportati in tutto il mondo. **El.En.** è da sempre una realtà fondamentale dell'imprenditoria fiorentina. Dalla cui sede di Calenzano parte, ogni giorno, know how per ogni angolo del mondo. Laser per utilizzo medicale, ma anche estetico e del recupero delle opere d' arte.

**El.En.**, oggi, rappresenta la realtà concreta di una multinazionale felicemente presente sul territorio fiorentino, dove occupa oltre 400 persone, su un totale di circa 1.400 addetti a livello mondiale. La nuova industria medicale 4.0 di **El.En.** è trainata dal marchio Renaissance, leader mondiale nel settore laser per la medicina, il body contouring e la chirurgia.

UN CONCEPT commerciale, quello di Renaissance, che ha portato le vendite del prodotto Italia da 8,2 a 12,5 milioni di euro. Tutto questo all' interno del contesto di un gruppo che dovrebbe posizionarsi - in chiusura 2017 - intorno ai 300 milioni di euro di fatturato. Il progetto Renaissance nasce ad inizio 2017 dalla volontà di unire sotto un solo brand commerciale soluzioni per la dermatologia, la chirurgia e la medicina estetica laser. Ieri e oggi Renaissance festeggia a Calenzano il proprio compleanno. Un appuntamento nel quale l' azienda ha scelto Maurizia Cacciatori, ex pallavolista di fama internazionale, come testimonial di un percorso vincente e di una squadra di successo. «I laser Renaissance sono andati oltre la medicina - spiega il direttore generale del gruppo **El.En.**, Paolo Salvadeo -. La precisione che mettiamo nel campo medicale è la stessa che ha sviluppato le apparecchiature laser del nostro Dipartimento Arte per la cura ed il restauro conservativo di capolavori artistici internazionali, come il recente intervento al Battistero di Firenze, di altri 27 siti Patrimonio dell' Unesco e di capolavori di maestri quali Leonardo, Michelangelo, Raffaello, Giotto e Vasari».

Leonardo Bartoletti.

## IMPRESE & MERCATI

### Più fiducia e consumi in crescita Toscana, indagine Findomestic. Migliorano anche i redditi familiari

**CONSUMI** in crescita in Toscana. Dal 2017, il trend è positivo. Secondo le previsioni Findomestic, l'anno ha cominciato con un incremento della spesa per beni durevoli pari al 3%, contro il -2,2% del 2017. «C'è un clima di fiducia in consumo, soprattutto negli investimenti. Anche i redditi delle famiglie migliorano», spiega Claudia Battistoni, responsabile dell'Osservatorio Findomestic.

...e la crescita economica è in consolidamento. Così, anche nel 2018, nonostante le elezioni, sarà ancora un anno positivo per i consumi. Secondo gli indicatori di Findomestic, la Toscana ha presentato il focus sui consumi 2017 nella regione, i consumi più alti sono ormai alle spalle.

**LE CIFRE**  
Crescita dell'1,4 per cento la spesa complessiva per i beni durevoli

...abile pro capite, che sfiora il 20.600 euro, superiore alla media italiana, con Firenze a quota 23.600, che si conferma la provincia più ricca della Toscana, al secondo posto nella classifica nazionale. La Toscana è in assoluto la regione di cui si prevede il maggior aumento di reddito pro capite, a Massa Carrara, con un incremento del 10,5 per cento.

### BANDO "CONTRASTO ALLA POVERTÀ E ALLA FRAGILITÀ SOCIALE". Promotore: Fondazione CR Firenze

**REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE**  
Termine ultimo di presentazione delle domande: 03/03/2018  
Stipendiato: € 8.000,000

- 1. SCOPO DEL BANDO**  
La Fondazione CR Firenze ha l'onore di invitare tutti i cittadini della Toscana a partecipare al bando di concorso per la selezione di progetti di contrasto alla povertà e alla fragilità sociale. Il bando è rivolto a tutti i cittadini della Toscana, con particolare riferimento alle fasce di popolazione a rischio di esclusione sociale. Le domande di partecipazione dovranno pervenire alla Fondazione CR Firenze, via della Repubblica, 10, 50121 Firenze, entro il termine ultimo di presentazione delle domande: 03/03/2018.
- 2. ENTI DESTINATARI**  
Il bando è rivolto agli enti del terzo settore di cui all'art. 4, del 2 luglio 2017, n. 112 e alle organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, associazioni sportive dilettantistiche, associazioni di promozione sociale, associazioni di promozione sociale, associazioni di promozione sociale, associazioni di promozione sociale, associazioni di promozione sociale.
- 3. CRITERI DI SELEZIONE**  
Le domande di partecipazione dovranno pervenire alla Fondazione CR Firenze, via della Repubblica, 10, 50121 Firenze, entro il termine ultimo di presentazione delle domande: 03/03/2018. Le domande di partecipazione dovranno pervenire alla Fondazione CR Firenze, via della Repubblica, 10, 50121 Firenze, entro il termine ultimo di presentazione delle domande: 03/03/2018.
- 4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**  
Le domande di partecipazione dovranno pervenire alla Fondazione CR Firenze, via della Repubblica, 10, 50121 Firenze, entro il termine ultimo di presentazione delle domande: 03/03/2018. Le domande di partecipazione dovranno pervenire alla Fondazione CR Firenze, via della Repubblica, 10, 50121 Firenze, entro il termine ultimo di presentazione delle domande: 03/03/2018.

### FIRENZE TESTIMONIAL LA CACCIATORI El.En, compleanno speciale per l'eccellenza dell'estetica

**FIRENZE**  
UN' ECCELLENZA internazionale. In prodotti esportati in tutto il mondo. El.En. è da sempre una realtà fondamentale dell'imprenditoria fiorentina. Dalla cui sede di Calenzano parte, ogni giorno, know how per ogni angolo del mondo. Laser per utilizzo medicale, ma anche estetico e del recupero delle opere d' arte. Renaissance, leader mondiale nel settore laser per la medicina, il body contouring e la chirurgia.

Leonardo Bartoletti

**UN CONCEPT** commerciale, quello di Renaissance, che ha portato le vendite del prodotto Italia da 8,2 a 12,5 milioni di euro. Tutto questo all' interno del contesto di un gruppo che dovrebbe posizionarsi - in chiusura 2017 - intorno ai 300 milioni di euro di fatturato. Il progetto Renaissance nasce ad inizio 2017 dalla volontà di unire sotto un solo brand commerciale soluzioni per la dermatologia, la chirurgia e la medicina estetica laser. Ieri e oggi Renaissance festeggia a Calenzano il proprio compleanno.



Maurizia Cacciatori