



solidità delle strategie adottate dal gruppo- sottolinea infatti il presidente di **El-En Gabriele Clementi**, pioniere della società insieme al professor Leonardo Masotti. Continuiamo a perseguire la crescita concentrandoci sullo sviluppo di specifiche applicazioni, nell' ambito di due macro-mercati di riferimenti delle nostre tecnologie, investendo con continuità in attività di ricerca e sviluppo di innovazioni applicative e di prodotto. In presenza dei risultati ottenuti nei primi nove mesi dell' anno, nettamente superiori alle aspettative, per l' esercizio 2017 consideriamo un obiettivo concretamente raggiungibile il fatturato di 300 milioni di euro con risultato operativo al di sopra del 10% sul fatturato».

*SANDRA NISTRÌ*