

Quattro uomini su dieci non rinunciano alla depilazione, in vista dell'estate |

La tecnologia offre una mano anche nei mesi estivi, grazie al **laser**. Sveliamo i nuovi trend, maschili e femminili, in termini di trattamenti AGIPRESS - FIRENZE - Dimenticate petti villosi e schiene irsute. Il nuovo trend per il maschio di oggi è la depilazione full body, o di specifiche parti del corpo. Un rito che il 40% degli italiani considera ormai irrinunciabile, soprattutto a ridosso dell'estate, per trattare quelle parti del corpo come il petto (il 58% degli uomini lo vuole privo di peli), l'inguine (41%), le spalle (40%) e gli addominali (38%). Una moda che si è fatta strada nel corso degli anni, attraverso icone di stile come David Beckham, Cristiano Ronaldo o James Bond, tanto per citarne alcune. E proprio 007 è il sex symbol che più di altri ha radicalmente cambiato volto, oltre che corpo: se prima era il petto irsuto di Sean Connery a far girare la testa al pubblico femminile, oggi è il fisico totalmente glabro di Daniel Craig a stregare maggiormente il gentil sesso, ed affascinare anche il pubblico maschile. E così anche la moda si adegua, tanto che adesso sempre più uomini si sottopongono ad interventi di epilazione permanente o definitiva. Se prima il pubblico maschile rappresentava solo il 10% della domanda, oggi non è più così e su 10

pazienti che si sottopongono al trattamento, 4 sono maschi, perlopiù giovani tra i 20 ed i 40 anni, spiega il Dott. Luigi Coricciati, dermatologo di Martano (LE) e direttore sanitario della clinica Coricciati Medical Group. Chi ha troppi peli ne vuole meno e chi ne ha pochi non ne vuole proprio, con due richieste specifiche: una prettamente estetica, l'altra dettata da motivazioni sportive. Per molti è un discorso di tendenze ed estetica - continua Coricciati - ma c'è anche chi lo fa per questioni sportive, come i ciclisti i nuotatori o i maratoneti. Insomma sull'onda di una nuova sensibilità, l'epilazione definitiva si fa largo, ma attenzione a non valutare il maschio depilato come un'icona di minor virilità, poiché il 55% delle donne afferma che la depilazione non intacca la mascolinità, bensì il contrario: il 20% la trova addirittura più sexy. E anche per gli uomini le valutazioni verso l'universo femminile sono pressoché identiche: il 55% non esita a definire inguardabile una donna che non presta attenzione alla propria depilazione e il 10% si spinge e a dire che manca di attenzione verso il prossimo. Un comportamento che influenza non poco il gentil sesso, dato che il 30% dichiara di depilarsi per il partner, il 28% perché influenzata da amici e conoscenti, mentre il 25% subisce l'influenza dei familiari. Una pratica - spiega ancora Coricciati - che negli ultimi anni ha vissuto un vero e proprio boom, tanto che adesso è possibile effettuarla in ogni periodo dell'anno, anche d'estate e con la pelle abbronzata, grazie ad un innovativo sistema chiamato

The screenshot shows the Agipress website interface. At the top, there is a navigation bar with the Agipress logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a main article titled "Quattro uomini su dieci non rinunciano alla depilazione, in vista dell'estate". The article is dated "Martedì, 13 Giugno 2018 17:51" and is written by "Redazione". The article text is partially visible, starting with "La tecnologia offre una mano anche nei mesi estivi, grazie al laser. Sveliamo i nuovi trend, maschili e femminili, in termini di trattamenti". To the right of the article, there is a sidebar with the heading "LE ULTIME NEWS" and several small thumbnail images with titles, such as "L'Hip Hop raccontato negli scatti del fu...", "Per una società consapevole e accogliente...", "Italia femminile al Mondiale, Portogallo...", "Basket in carrozina, Volpi Rosse Menari...", "Per avviare il proprio business nasce lo...", "Innovazione digitale in Sanità, confront...", "MotoGP Mugello 2018: doppietta Ducati ce...", "Innovazione robotica e applicazione tera...", and "Privacy, CNA chiede proroga per sanzioni...".

Thunder MT di Renaissance, uno strumento con tecnologia tutta italiana, sviluppata da **Quanta System**, che sfrutta, miscelando in un'unica emissione, le due lunghezze d'onda del **laser** Alessandrite e del Nd:YAG. Questa soluzione permette di sfruttare contemporaneamente le capacità epilatorie di due **laser** diversi e di ottenere dei benefici sia per la velocità del trattamento, sia per la possibilità di eseguirlo anche sui fototipi più scuri come quelli dal 4 al 6. Questo consente al paziente di poter intervenire anche nel periodo estivo, cosa che gli altri trattamenti **laser** non permettono di fare. Una soluzione che porta con sé numerosi vantaggi, anche in termini di praticità, poiché permette di depilare completamente un corpo, dalla testa ai piedi, in meno di mezz'ora, per dare ancora un riferimento temporale, possiamo trattare una schiena maschile (zona molto richiesta) in soli 8 minuti. Non è dunque un caso se il mercato dell'epilazione **laser** cresce anno dopo anno, annoverando sempre più pazienti stufi di fare i conti con cerette, lamette o creme depilatorie che non possono competere con il **laser**, soprattutto in termini di risultati e praticità. Con l'approssimarsi della stagione estiva il trattamento estetico più richiesto è proprio il **laser** per l'epilazione, scelto dal 53% delle donne per trattare gambe (51%), ascelle (42%) e zona bikini (34%). Una soluzione particolarmente indicata per eliminare definitivamente la crescita dei peli, senza dolore e con effetti collaterali praticamente inesistenti, per i quali l'esperienza e la manualità del medico restano comunque elementi imprescindibili per la valutazione delle caratteristiche del paziente e dal buon esito del trattamento.