

La Nazione Renaissance

Calcio dilettanti

Uno sponsor d'eccezione per aiutare il Porta Romana

Una buona notizia per il Porta Romana, militante in Eccellenza Toscana e in collaborazione col Galluzzo per quanto riguarda il settore giovanile. In questo tremendo momento, causato dal Covid-19, ci sono ancora aziende che credono e danno il loro contributo a sostegno dei valori e della forza espressione dell'attività sportiva di base. Il Porta Romana ha in gestione lo splendido impianto sportivo «Gino Bozzi» alle Due Strade che è anche sede dei Centri Federali Figg-Lnd.

«Deka», azienda leader mondiale nel settore della produzione di **laser** medicali, estetici e per il restauro di opere d'arte, con sede a Calenzano, sponsorizzerà, insieme a **Renaissance** - brand del settore estetico di Deka, lo stadio comunale Gino Bozzi a Firenze, casa del Porta Romana calcio. Nella struttura sono impegnate anche alcune squadre giovanili della Fiorentina, oltre alla squadra femminile, che milita in serie A.

Paolo Salvadeo, amministratore delegato di Deka, afferma: «In un momento di grande sofferenza generalizzata, abbiamo pensato che sarebbe stato opportuno erogare come sponsor un piccolo contributo ad una società dilettantistica, che ha sempre avuto la missione di sostenere attività giovanili di avviamento al calcio, e allo sport, in generale. In questo momento è necessario fare fronte comune, rispolverando i valori della solidarietà. Lo sport di squadra esprime questi valori ed educa. In particolar modo i ragazzi. Queste associazioni vanno difese e preservate, per quanto possibile».

F. Que.

