

**L'industria dei laser compra una delle più importanti firme Usa
Calenzano. Un affare da 15 milioni dollari per l'acquisto del 60% di
Cynesoure. Raddoppio dei dipendenti
El. En fa shopping in America**

MAURIZIO BOLOGNI

El.En raddoppia il numero degli uomini e attacca il mercato americano. Ieri l'annuncio: l'impresa innovativa di Calenzano, nata quasi per gioco e approdata alla fine del 2000 al nuovo mercato, si fa colosso nel settore laser attraverso l'acquisto della Cynesoure, una delle più importanti società statunitensi nella produzione e nella vendita di sistemi laser per applicazioni medicali ed estetiche, sedi in Usa, Francia, Germania, Regno Unito, Giappone e Cina, 130 dipendenti, ovvero qualche unità in più di quante finora ne aveva l'intero gruppo El.En. Il preliminare d'accordo prevede l'acquisto da parte di Calenzano del 60 per cento di Cynosure per 15 milioni di dollari. La società fiorentina reinveste dunque una fetta del corrispettivo di 50 milioni di Euro incassato da quando, nel dicembre 2000, ha messo in vendita sul nuovo mercato il 30 per cento del proprio pacchetto azionario. In cassa resta liquidità sufficiente per una nuova operazione. Promette il management di Calenzano: «Esamineremo ipotesi di acquisizioni nel mercato industriale».

Intanto, però, il presidente Gabriele Clementi brinda con Horace Furumoto, uno dei pionieri dell'industria dei laser medicali, la cui prima creatura fu la società Candela, oggi numero due del mercato mondiale, e che nel 1991 ha fondato Cynosure, 23 milioni di dollari di fatturato nel 2001 e una predilezione per laser ad alta qualità per applicazioni vascolari e epilazione, attività che la rende complementare a Calenzano. Per il gruppo El.En - che nel 2001 ha fatturato 27.844 euro producendo e vendendo laser impiegati in dermatologia e chirurgia, estetica e fisioterapia, odontoiatria e ginecologia, ma anche laser per taglio, marcatura e saldatura di metallo, legno, plastica, vetro, per il restauro conservativo di opere d'arte, la decorazione di pelli e tessuti - l'acquisto di Cynesoure offre così uno sbocco commerciale sul mercato americano. Il management Usa è confermato. Con regalo: un piano di incentivazione.