

Gruppo El.En.

Bilancio di Sostenibilità 2018



El.En.
El.En. Group

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Signori *Stakeholder*,

vi presentiamo un estratto della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo El.En., strumento che vuole dare l'opportunità di conoscerci più da vicino e di poter valutare l'impegno, gli obiettivi e i risultati ottenuti in tema di responsabilità sociale, che passa dalla valorizzazione delle nostre persone, la qualità dei nostri prodotti, gli investimenti in ricerca e sviluppo per migliorare il benessere umano nonché dal rispetto per l'ambiente, per i diritti umani e dalla lotta alla corruzione; questi sono i pilastri fondamentali della gestione quotidiana delle nostre attività e il punto di partenza per la pianificazione di tutte le iniziative future.

L'attenzione verso queste tematiche è stata espressa ancora più chiaramente grazie all'approvazione del nostro primo Piano di Sostenibilità, che definisce gli obiettivi del Gruppo a medio-lungo termine, chiarisce le iniziative promosse in tali ambiti e rappresenta un'importante dimostrazione per i nostri stakeholder del percorso intrapreso.

Perché essere sostenibili significa creare valore nel tempo ed essere pronti ad accettare e affrontare con successo le sfide di domani; crediamo che il futuro sarà aperto a coloro che sapranno cogliere queste sfide assumendosi delle responsabilità in termini di sostenibilità per le generazioni future, gestendo i cambiamenti e innovando con passione, rimanendo comunque fedeli ai valori ed ai principi che hanno sempre contrassegnato il proprio percorso.

Questo è ciò che ci guida ogni giorno nel nostro lavoro, ci rende orgogliosi e ci sprona a migliorarci continuamente.

Il Presidente
Gabriele Clementi

A blue banner with white text and geometric patterns. The text is arranged in three lines, following the angle of the banner. The first line contains the word "Your" in a smaller font. The second line contains the word "a" in a very large font, followed by "ser" in a smaller font. The third line contains the word "Experience" in a large font. The banner is set against a background of white geometric shapes, possibly a wall or ceiling.

Your
a
ser
Experience

1. IL GRUPPO EL.EN. IN SINTESI

MEDICALE

198

Fatturato in milioni di euro
+ 13,4% sul 2017

INDUSTRIALE

148

Fatturato in milioni di euro
+ 12,2% sul 2017

FATTURATO GLOBALE PER AREA GEOGRAFICA

66

68

212

- ITALIA
- EUROPA
- RESTO DEL MONDO

VENDITE CONSOLIDATE SUDDIVISE PER SETTORE

34

Service

11

Terapia

42

Chirurgia

110

Estetica

MEDICALE

9

Service

5

Sorgenti

18

Marcatura

116

Taglio

INDUSTRIALE

FORZA LAVORO A LIVELLO GLOBALE



1.368

2017 - 1212 persone

2016 - 1093 persone



LA PRESENZA GLOBALE

ITALIA

- El.En. S.p.A.
- ASA S.r.l.
- Cutlite Penta S.r.l.
- Deka M.E.L.A. S.r.l.
- Esthelogue S.r.l.
- Penta Laser Europe S.r.l.
- Pharmonia S.r.l.
- Lasit S.p.A.
- Merit Due S.r.l.
- Ot-las S.r.l.
- Quanta System S.p.A.

EUROPA

Germania

- Asclepion Laser Tech. GmbH

Francia

Deka Sarl



8

PAESI
NEL
MONDO

10

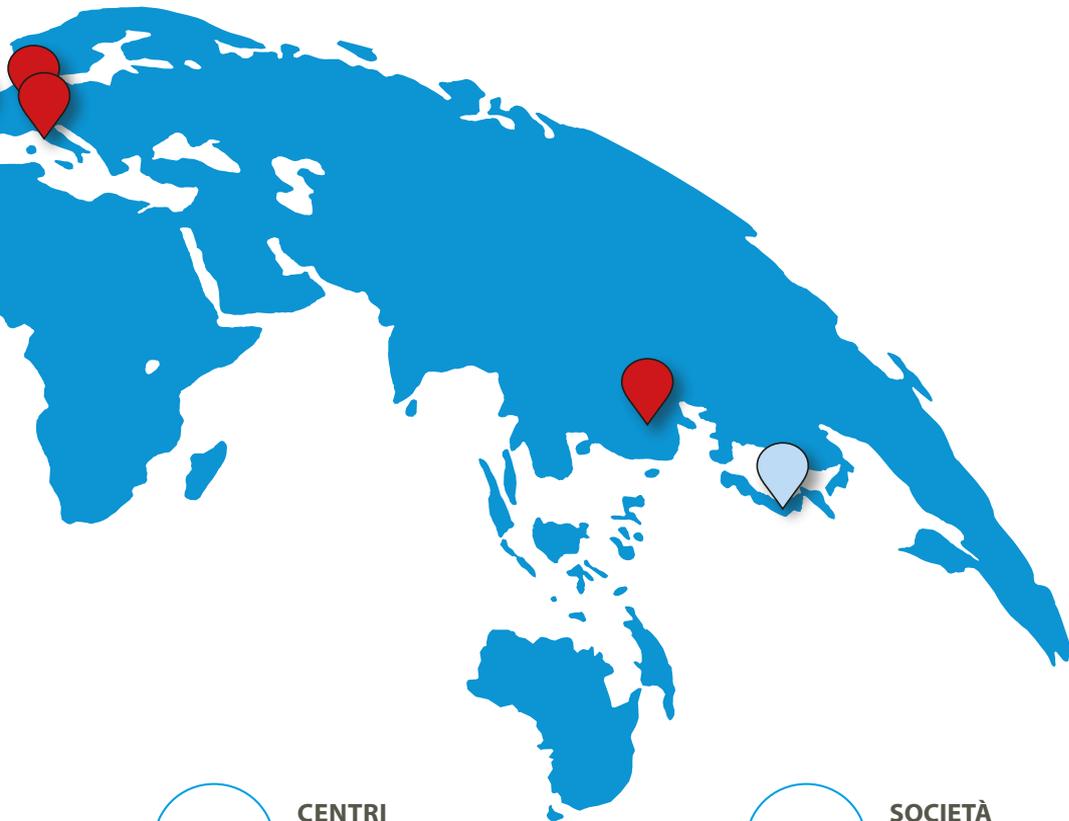
SITI
PRODUTTIVI



Siti produttivi



Filiali commerciali



6

**CENTRI
DI RICERCA
E SVILUPPO**

19

**SOCIETÀ
CONTROLLATE**

AMERICA DEL SUD

Brasile

 Cutlite Do Brasil Ltda

ASIA

Cina

 Penta-Chutian Laser
(Wuhan) Co.Ltd

 Penta Laser Equipment
Wenzhou Co. Ltd

Giappone

With Us Co. Ltd

Deka Japan

AMERICA DEL NORD

New York

BRCT Inc.

California

Deka Medical Inc.

LA NOSTRA MISSION

Sviluppare prodotti che, attraverso la motivazione e il coinvolgimento delle risorse umane, portino ad un **miglioramento continuo** di sistemi e servizi offerti, fornendo **soluzioni tecnologicamente avanzate** nei diversi settori di applicazione e investendo adeguate risorse nella **ricerca e nell'innovazione tecnologica**, nei processi produttivi, di supporto e nelle infrastrutture.

Costruire relazioni durature migliorando costantemente la **qualità del lavoro** e lo **sviluppo delle risorse umane**, sia in termini di conoscenze e competenze, sia in termini di benessere personale; consolidando ogni giorno le posizioni competitive sui mercati internazionali, affrontandone le sfide e mirando ad acquisire posizioni di importanza primaria o ad essere *"leader"* nel proprio settore di attività; fornendo ai clienti oltre alla vendita, un servizio professionale di **assistenza tecnica post vendita** e di supporto alla formazione e al marketing.

Creare valore contribuendo al successo dei nostri clienti grazie a prodotti che siano in grado di **soddisfare** pienamente i requisiti espressi ed impliciti del **cliente finale**, immettendo sul mercato tecnologie che **migliorino la qualità della vita delle persone** e verificando costantemente che i prodotti e i processi aziendali siano **conformi** alle leggi e alle norme di sicurezza vigenti, con un'attenzione costante alla salvaguardia dell'ambiente e al risparmio energetico.

I VALORI DEL GRUPPO

Know-how: Tutte le aziende del nostro Gruppo hanno contribuito in maniera decisiva ad incrementare la conoscenza della tecnologia laser; un bagaglio messo a disposizione della comunità scientifica per accrescere il patrimonio culturale dell'umanità.

Ricerca e sviluppo: I ricercatori del Gruppo El.En. sono costantemente impegnati su progetti di ricerca nazionali ed internazionali e collaborano con centri di ricerca e dipartimenti universitari.

Innovazione: Il Gruppo nei suoi centri di ricerca e sviluppo lavora ogni giorno per realizzare innovazioni sostanziali e per massimizzare l'efficacia e l'efficienza di quelle già in essere, garantendo un incremento continuo delle prestazioni di tutti i nostri sistemi a favore del benessere della comunità.

Persone: La storia del nostro Gruppo è fatta da grandi donne e grandi uomini che, con il loro impegno e le loro idee, nel settore medicale hanno portato enormi benefici alla qualità della vita dei pazienti e al lavoro dei medici, mentre nel settore industriale hanno contribuito al miglioramento della qualità e della produttività del lavoro, riducendo gli impatti ambientali e gli sprechi di materiali.

Certificazioni: I nostri prodotti e il nostro sistema di Qualità sono certificati dai più importanti Enti a livello mondiale; riceviamo periodicamente ispezioni per il rinnovo dei certificati in possesso, indispensabili per esportare i nostri prodotti anche all'estero.

Formazione: In ognuna delle nostre società la formazione del personale così come la formazione erogata ai medici o ai nostri *partner* commerciali è l'unico strumento per accrescere o divulgare le proprie conoscenze e metterle a fattor comune.

Etica: Siamo consapevoli della nostra responsabilità nei confronti della Società e dell'ambiente in cui viviamo e per questo abbiamo un Codice Etico di Gruppo che rappresenta la nostra cultura aziendale, fondata sulla responsabilità etica e sociale nella conduzione di tutte le nostre attività.

Comunità: Ci impegnamo da sempre affinché il nostro lavoro generi impatti sociali e benefici per la comunità locale, sia attraverso l'impegno continuo che dedichiamo al nostro lavoro sia attraverso il sostegno ad iniziative sociali, culturali ed educative nei territori su cui operano le nostre imprese.

Multiculturalismo: Uno dei fattori chiavi di successo è la multiculturalità; le nostre società sono presenti in otto differenti paesi, in tre diversi continenti e i nostri *partner* commerciali e le nostre tecnologie sono dislocate in tutto il mondo.

Futuro: La continua ricerca verso il miglioramento tecnologico, la semplicità operativa e la scoperta di nuove applicazioni medicali, la riduzione degli sprechi e degli impatti ambientali ottenuti con i sistemi industriali, la sensibilità rivolta alla conservazione del patrimonio artistico integrati con gli obiettivi di sostenibilità prefissati, ci proiettano verso un futuro in cui ci impegnamo a generare valore per assicurare alle generazioni future un domani sostenibile.

2. LA NOSTRA STRATEGIA PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Essere sostenibili significa creare valore nel tempo ed essere pronti ad accettare e affrontare con successo le sfide di domani; alla luce dello sviluppo del contesto di riferimento e mossi dalla volontà di comunicare il nostro impegno abbiamo intrapreso un percorso di sostenibilità più strutturato perché crediamo che questa sia l'unica strada percorribile per essere un'impresa innovativa, sostenibile e di successo.

Il 2018 è stato un anno molto importante per il consolidamento dell'impegno del Gruppo nell'ambito dello sviluppo sostenibile:

- E' stata definita un'**unità di lavoro** per dare concreta attuazione alla redazione del Bilancio di Sostenibilità individuando dei *focal point* locali per la gestione dei flussi informativi dalle società controllate;
- E' stato presentato il nostro primo **Piano di Sostenibilità** approvato dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo, dove sono stati definiti gli obiettivi del Gruppo in un'ottica di medio-lungo termine.
- Al fine di garantire un adeguato presidio e monitoraggio dei processi legati a tematiche di sostenibilità il Consiglio di Amministrazione ha affidato al **Comitato Controllo e Rischi** l'esame delle politiche e degli obiettivi aziendali in tema di sostenibilità e la supervisione del Piano di Sostenibilità.



STAKEHOLDER

Abbiamo implementato un processo di mappatura ed identificazione dei nostri stakeholder di riferimento, perché crediamo che soltanto attraverso il processo di ascolto dei propri portatori di interesse il Gruppo EL.En. può capire la misura in cui sta soddisfacendo le aspettative e gli interessi dei suoi stakeholder ed individuare le tematiche sulle quali incrementare i propri sforzi oppure confermare la strategia delineata.

 RISORSE UMANE	 COMUNITÀ LOCALI
 UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA	 SHAREHOLDER E INVESTITORI
 ISTITUZIONI E ENTI REGOLATORI	 CLIENTI E CONSUMATORI
 FORNITORI	 AGENTI E DISTRIBUTORI

Nel corso del 2018 abbiamo effettuato specifiche attività di **stakeholder engagement**. Il processo proseguirà nel corso dei prossimi anni, portando avanti la somministrazione di questionari ad altre categorie di stakeholder non ancora intervistate, effettuando analisi di mercato ed effettuando nuove iniziative di comunicazione.

TEMI MATERIALI

Per proseguire il nostro processo di rendicontazione strutturata sui temi della sostenibilità, abbiamo inoltre selezionato i nostri **principali temi materiali** individuando **14 tematiche**, ovvero quelli più rilevanti per il nostro business ed i nostri portatori di interesse.

 SISTEMA DI GESTIONE DEI RISCHI	 DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	 PERFORMANCE ECONOMICO FINANZIARIA
 ETICA INTEGRITÀ E COMPLIANCE	 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	 RELAZIONI INDUSTRIALI
 RICERCA SVILUPPO E INNOVAZIONE	 IMPATTI SOCIALI INDIRETTI	 CRESCITA E FORMAZIONE DEI DIPENDENTI
 DIRITTI UMANI	 PERFORMANCE AMBIENTALI	 RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI, LE COMUNITÀ LOCALI E IL TERRITORIO
 QUALITÀ E SICUREZZA PRODOTTO	 PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di Sostenibilità rappresenta per il Gruppo uno strumento strategico indispensabile per fissare i propri obiettivi in ambito di sostenibilità nonché le azioni e i progetti da implementare per raggiungerli. Nel processo di definizione del Piano di Sostenibilità si è tenuto conto anche dei **Sustainable Development Goals (SDGs)**, obiettivi promossi dalle Nazioni Unite e pubblicati nell'agenda 2030

per lo Sviluppo Sostenibile e sono stati individuati **18 obiettivi di sostenibilità** del Gruppo che crediamo, con il nostro impegno, possano contribuire al raggiungimento, in particolare, di nove dei diciassette SDGs. Il Piano è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di El.En. S.p.A. nel mese di novembre 2018.



1. Implementare una *Corporate Governance* di Sostenibilità
2. Maggiore dialogo con gli *stakeholders*
3. Promuovere una cultura della sostenibilità in linea con i valori del Gruppo
4. Lotta alla corruzione attiva e passiva
5. Creare valore sostenibile
6. Promuovere una cultura e pratiche di approvvigionamento sostenibile
7. Avviare verifiche sui fornitori in fase di selezione anche relative ad aspetti ambientali e sociali

8. Garantire la salute e sicurezza all'interno del luogo di lavoro
9. Aumentare il benessere delle persone
10. Promuovere la formazione e la valorizzazione del capitale umano
11. Ampliare gli impatti sociali positivi attraverso i propri prodotti
12. Supportare organizzazioni no-profit, fondazioni e laboratori scientifici
13. Contribuire alla conservazione del patrimonio artistico mondiale

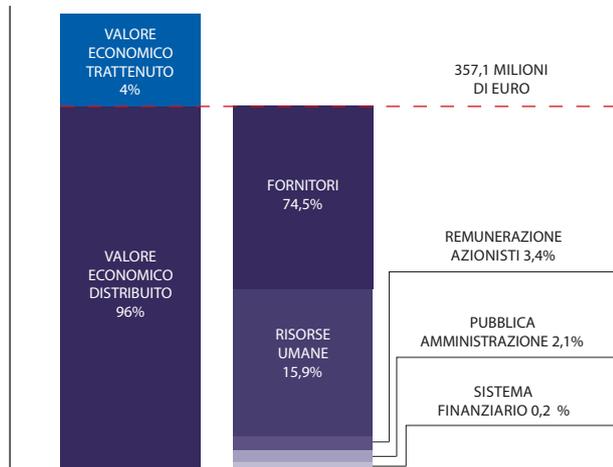
14. Rafforzare il rapporto con il territorio
15. Garantire i più elevati standard di qualità di prodotto e *compliance* normativa tecnica
16. Investire in innovazione, ricerca e sviluppo per favorire il progresso della conoscenza scientifica
17. Promuovere politiche di efficientamento energetico
18. Diminuire l'impatto ambientale

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER E GLI INVESTIMENTI DELL'ANNO

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la ricchezza prodotta dal Gruppo El.En. che, sotto diverse forme, viene distribuita ai diversi stakeholder.

Nel 2018 il valore aggiunto globale netto generato dal Gruppo è stato pari a **371,83 milioni di euro**.

La maggior parte di tale valore è stato ridistribuito, principalmente attraverso la remunerazione ai fornitori e al personale, seguiti dalla remunerazione agli Azionisti, Pubblica Amministrazione e sistema finanziario.



Gli **investimenti** nel 2018 sono stati pari a circa **26,4 milioni di euro**, di cui 22,1 milioni di euro per l'acquisto, la realizzazione e l'attrezzaggio dei nuovi stabilimenti di:

- Prato (Cutlite Penta)
- Torre Annunziata (Lasit)
- Samarate (Quanta System)
- Jena (Asclepion)
- Vicenza (ASA Laser)
- Wenzhou (Penta Laser Wenzhou)



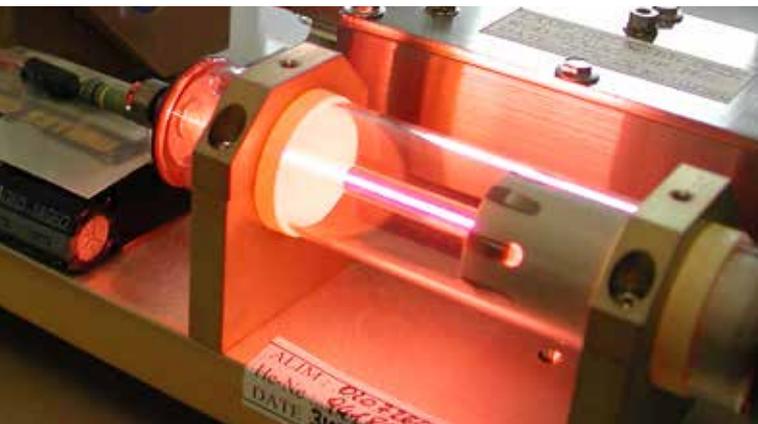
3. LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

Il Gruppo El.En. è consapevole della propria responsabilità nei confronti della Società e dell'ambiente in cui opera e ritiene indispensabile che vengano tenuti comportamenti etici e trasparenti sotto ogni profilo per la corretta gestione delle attività aziendali, sia nel rispetto delle leggi e delle normative sia nella considerazione delle aspettative di tutti gli stakeholder.

1. Dal **2008** la Capogruppo ha adottato un proprio **Codice Etico** quale strumento di rafforzamento e divulgazione di una cultura aziendale fondata sull'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione degli affari e delle attività aziendali. Le società del Gruppo hanno **recepito** e, dove necessario, **tradotto** nella lingua locale il Codice Etico, **impegnandosi a divulgarlo** ai propri dipendenti e collaboratori.
2. La Capogruppo e le società italiane controllate Deka M.E.L.A. S.r.l., Quanta System S.p.A. e ASA S.r.l. hanno adottato un **Modello Organizzativo ai sensi del D.lgs 231/2001**, diretto a prevenire la commissione, da parte di propri dipendenti e/o collaboratori, di reati nell'interesse della società.
3. Per garantire il rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico e l'efficace attuazione del sistema dei flussi informativi e dei controlli del Modello 231 le società del Gruppo che lo hanno istituito si avvalgono dell'**Organismo di Vigilanza**; nominato dal Consiglio di Amministrazione, il suo principale compito è quello di monitorare ed eventualmente segnalare qualsiasi irregolarità o violazione e di vigilare sul rispetto delle procedure allestite nell'ambito della prevenzione dei c.d. reati presupposto.
4. A partire dal 2018 per alcune delle società italiane con sede a Calenzano è iniziata una formazione specifica sul Modello organizzativo 231. Le attività di formazione proseguiranno nei prossimi esercizi.

IL NOSTRO IMPEGNO

- Adottare una Politica anti-corrruzione di Gruppo per rafforzare ulteriormente il sistema di prevenzione di fenomeni di corruzione e concussione e prevedere una formazione specifica sulla tematica.
- Adottare una Politica di Gruppo relativa ai Diritti Umani e prevedere una formazione specifica in merito a tale ambito.
- Proseguire l'attività di formazione specifica dei dipendenti sul Modello Organizzativo 231 per le società del Gruppo che lo adottano.

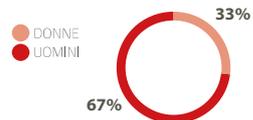


IL MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE

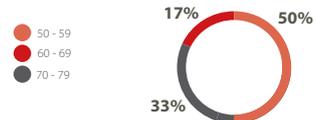
El.En. ha strutturato un solido **Modello di Corporate Governance** che riveste un ruolo centrale per lo svolgimento delle attività del Gruppo. Il Modello è in linea con quanto raccomandato dal Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana e contribuisce a creare valore nel medio-lungo termine. Il modello scelto dalla El.En. S.p.A. è il sistema tradizionale, basato su un **Consiglio di Amministrazione** che ha funzione di indirizzo e supervisione strategica ed un **Collegio Sindacale** cui è attribuita la funzione di controllo.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI EL.EN. SPA

Amministratori per genere (%)



Amministratori per fascia d'età (%)



4. DALLA NASCITA DELL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FINITO

I fattori critici di successo del Gruppo El.En. sono l'adeguatezza della gamma dei prodotti che offriamo e la capacità di innovarla continuamente per andare incontro alle esigenze del mercato e per crearne di nuove.



6
CENTRI DI
RICERCA



OLTRE
16 MILIONI
DI EURO GLI
INVESTIMENTI
IN R&S



117
BREVETTI
ATTIVI E 15
IN ATTESA DI
APPROVAZIONE



92
PERSONE
IMPEGNATE IN
ATTIVITÀ DI RICERCA
E SVILUPPO

Nelle attività di R&S condotte nei **nostri laboratori**, così come mediante la **collaborazione con importanti centri di ricerca, ospedali ed università**, sia a livello nazionale che internazionale, non ci poniamo limiti, spinti dal desiderio e dalla passione per tutto ciò che è oppure che può divenire nuovo.

La ricerca svolta è di tipo applicato per la maggior parte delle attività, mentre è di base per alcuni argomenti specifici, generalmente legati ad attività riguardanti obiettivi innovativi a medio e a lungo termine.

Sono le competenze maturate e la passione delle nostre persone a fare la vera differenza; Il Gruppo El.En. e le persone che vi lavorano vantano infatti una conoscenza dei fenomeni fisici, biomedicali e tecnologici maturata in oltre trent'anni di esperienza, che porta ad una spiccata capacità di innovare il proprio know-how, le tecnologie di produzione, i processi, i prodotti e i servizi correlati.

Ci impegnamo ogni giorno a fornire prodotti di valore ai nostri clienti al fine di instaurare un processo di fidelizzazione basato su qualità, affidabilità e sicurezza, e per garantire che tali requisiti di prodotto siano riconosciuti e apprezzati e che sia adottata ogni azione necessaria a garantirne le conformità legislative.

I nostri prodotti e il nostro **sistema di Qualità** sono certificati dai più importanti Enti a livello mondiale, incaricati di sorvegliare sulla sicurezza e sull'efficacia, soprattutto, dei dispositivi medici. Le nostre società ricevono **periodicamente verifiche ispettive** per il rinnovo dei certificati in possesso, indispensabili per poter esportare i nostri prodotti anche nei paesi esteri.



44

PERSONE IMPEGNATE
NELLA FUNZIONE
QUALITA'

Le diverse società del Gruppo ottemperano, in funzione dell'area geografica e della tipologia di business in cui operano, ai seguenti standard e normative:

- **ISO 9001**;
- **ISO 13485** relativa al sistema di gestione qualità per dispositivi medici;
- **Direttiva Europea MDD93/42/EEC** (*Medical Devices Directive*);
- Leggi nazionali degli stati membri della Comunità Europea e degli Stati Extra-europei come ad esempio gli Stati Uniti D'America (21CFR820/803/806), Giappone, Cina (CCC- Certificazione per componenti elettronici e Enterprise standard "CNC laser cutting machine") e Brasile.



IL NOSTRO IMPEGNO

- Adottare un **Codice di Condotta Fornitori** per definire e condividere principi, buone pratiche sociali e ambientali, comportamenti etici e promuovere una catena di fornitura ancora più responsabile e sostenibile.
- Inserire all'interno della procedura di qualifica e approvazione del fornitore anche la valutazione di criteri ambientali e sociali, affinché anche queste tematiche vengano utilizzate come parametri qualitativi e contribuiscano alla valutazione complessiva del fornitore.



LA CATENA DI FORNITURA

Nel corso del 2018 il valore degli acquisti del Gruppo El.En. è stato pari a **207,4 milioni di euro** mentre le lavorazioni presso terzi sono state pari a **7,4 milioni di euro**.

Il Gruppo El.En. ritiene che una stretta collaborazione con la propria supply chain sia essenziale per conseguire più **elevati standard qualitativi** del prodotto finito e più in generale dell'intero processo produttivo. I nostri fornitori devono possedere i requisiti minimi di sicurezza, qualità e solidità finanziaria, in modo da minimizzare potenziali interruzioni operative e costi imprevisti.

Nelle società produttive del Gruppo la selezione dei fornitori segue delle precise **procedure di qualifica e approvazione** per garantire la qualità del prodotto e il massimo rispetto delle tempistiche di consegna.

Annualmente sono inoltre previste delle **verifiche ispettive** da tenersi presso alcuni fornitori da parte di auditor interni addestrati, sia routinarie che a causa di situazioni anomale.

5. PASSIONE E TALENTO PER CRESCERE INSIEME

El.En. crede fermamente che le risorse umane costituiscano il più importante patrimonio aziendale. La capacità di innovare e perseguire l'eccellenza dipende dalle persone e dai collaboratori coinvolti in tutte le attività ed è il risultato della specializzazione, delle competenze e della passione che contraddistinguono tutte le persone che lavorano nel Gruppo.

IL NOSTRO IMPEGNO

- Ci impegnamo per garantire un ambiente di lavoro costruttivo e dinamico che supporti l'eterogeneità delle persone e dei talenti e che sia stimolante. Rifiutiamo qualsiasi discriminazione che derivi da nazionalità, orientamento sessuale, età, opinioni politiche o religiose.
- Crediamo nell'integrità, nell'onestà, nella trasparenza e nello spirito di squadra.
- Vogliamo creare un ambiente di lavoro che favorisca il benessere delle nostre persone.
- Ci impegniamo a garantire locali di lavoro sani e sicuri, conformi alle normative in ambito di sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente.
- Lavoriamo per lo sviluppo professionale e personale di tutti i dipendenti.

LE PERSONE

Siamo **1.368 persone** ed insieme formiamo un Gruppo internazionale in crescita, chiamato ad operare in contesti anche molto diversi tra loro sullo scenario globale; la nostra è infatti una squadra multiculturale: su 100 persone nel Gruppo Elen 46 lavorano in Italia, 38 in Cina, 10 in Germania e i restanti 6 si distribuiscono tra Giappone, Brasile e Francia.



1.368
PERSONE

+156
CRESCITA DELL'ORGANICO
RISPETTO AL 2017

24%
IL
DELLE PERSONE
HA MENO
DI 30 ANNI

LA FORMAZIONE

La formazione è da sempre considerata fondamentale per la crescita del personale e per lo sviluppo delle competenze chiave alla base del successo aziendale. Promuoviamo una **formazione continua** con corsi sia di aggiornamento che dedicati a tematiche specifiche, al fine di **potenziare le conoscenze e le specializzazioni** di ciascuna risorsa all'interno dell'organizzazione.

OLTRE 16.300
ORE DI FORMAZIONE
EROGATA



12 ORE
CIRCA
DI FORMAZIONE MEDIA
PROCAPITE

BENESSERE DELLE PERSONE

Per supportare, favorire ed implementare il benessere delle proprie persone il Gruppo El.En. considera il **welfare** uno strumento molto innovativo rispetto ai tradizionali metodi di retribuzione e incentivazione. Le società italiane del Gruppo, in base a quanto previsto dal CCNL di settore, erogano una parte della retribuzione in flexible benefits e piani di welfare sono stati previsti da parte della controllata giapponese e delle due controllate cinesi. Le aziende italiane, come da contrattazione collettiva, aderiscono inoltre a

fondi di **assistenza sanitaria** per tutti i dipendenti. Nelle società del Gruppo con sede a Calenzano è da sempre offerto un servizio di mensa gratuito per tutti i dipendenti, mentre la controllata Quanta System S.p.A. ha all'interno della propria struttura una palestra a disposizione di tutti i lavoratori.

SALUTE E SICUREZZA

Il nostro obiettivo è quello di **diffondere** e sviluppare tra le persone la consapevolezza dei **rischi connessi alle attività lavorative** svolte e promuovere comportamenti responsabili da parte di tutti i lavoratori, con programmi mirati volti a prevenire potenziali danni alle persone.

In tutte le società produttive vengono identificate funzioni e figure **responsabili** in materia di salute e sicurezza. La struttura e la tipologia dei corsi di formazione vengono definiti dalle singole società, ma, in generale, tutte prevedono sia formazione per rischi generici che formazione per rischi specifici legati a determinate mansioni, formazione per il primo soccorso e periodici corsi di aggiornamento.



OLTRE 4.000
ORE DI FORMAZIONE
SPECIFICA SU SALUTE E
SICUREZZA



-14% CIRCA
DEL TASSO DI
INFORTUNIO SUL 2017

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ

“Il gruppo El.En. vuole confermarsi non solo un valido punto di riferimento per i propri azionisti e i propri stakeholder, ma anche un pilastro nel sociale. In El.En. ci impegniamo ogni giorno affinché il nostro lavoro produca un impatto positivo sulla salute delle persone... Al contempo lavoriamo per accrescere il sapere scientifico. Operiamo insomma per la scienza, e per un mondo più in salute”. (Ing. Salvadeo - DG di El.En.).

IL NOSTRO IMPEGNO

- Sostenere **iniziative di tipo culturale, sociale ed educativo** a favore della comunità locale per rafforzare il rapporto con il territorio.
- Promuovere tirocini universitari e progetti di alternanza scuola-lavoro con gli istituti superiori locali per uno scambio reciproco e l'orientamento e l'avvicinamento al mondo del lavoro;
- Partecipare ad associazioni per la preparazione al mondo del lavoro nel settore farmaceutico, biotecnologico e dei dispositivi medici.
- Effettuare **donazioni e sponsorizzazioni** dei nostri sistemi medicali per mettere a disposizione le nostre competenze, conoscenze e strumenti, con l'obiettivo di favorire l'accesso alle cure e migliorare l'assistenza sanitaria per le persone fragili e più svantaggiate in tutto il mondo.
- Effettuare **donazioni e sponsorizzazioni** dei nostri sistemi laser per la conservazione del patrimonio artistico, per dare nuova vita alle opere d'arte rispettandone la superficie e la texture originale.

Nel tempo abbiamo effettuato donazioni dei nostri sistemi a numerosi ospedali come l'Ospedale Careggi e l'ospedale Pediatrico Meyer di Firenze, al Medical Center di Moshi in Tanzania, all'Ospedale Pediatrico Bambin Gesù e all'Ospedale Gemelli di Roma e anche in America Latina.

PRINCIPALI INIZIATIVE DEL 2018

- Donazione di un **laser per il settore delle neuroscienze** alla **fondazione Mondino Istituto Neurologico Nazionale IRCCS** da parte di El.En. S.p.A.. Le attività di ricerca del Mondino si concentrano su patologie e problematiche neurologiche e neuropsichiatriche sia dell'età adulta che dell'età evolutiva, caratterizzate da alta frequenza nella popolazione e origine di elevati costi sanitari e sociali.
- **Donazione di un laser per la cura dell'iperplasia prostatica all'Ospedale Saint Camille di Ouagadougou, in Burkina Faso** da parte di Quanta System S.p.A., contribuendo a creare nel Paese il primo centro in grado di eseguire interventi di chirurgia urologica mininvasiva.

LA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO MONDIALE

Donazioni di nostri laser sono state fatte anche al **Vaticano** per il restauro delle sculture in marmo, busti, fontane e statue nonché per le opere pittoriche ed anche ad alcuni musei del mondo, ad esempio il **MET di New York** e il **Paul Getty Museum di Los Angeles**.

Lo scorso anno il Gruppo El.En. ha donato un laser alla **Onlus "Gli Angeli del Bello" di Firenze**, per migliorare il decoro urbano grazie alla rimozione dei graffiti mentre nel 2018 è stata la città di Varese a ricevere in comodato d'uso gratuito un laser per combattere il degrado effetto del vandalismo.



La bellezza delle opere d'arte è la nostra eredità per le future generazioni e abbiamo il dovere di preservarle per loro. Siamo quindi orgogliosi di essere i primi al mondo a presentare dei **laser specifici per operazioni di restauro** di opere d'arte, utilizzando la stessa tecnologia impiegata per la medicina e la chirurgia. Che si tratti di restauro di opere d'arte o di medicina, possiamo dire che rispondiamo allo stesso principio: prenderci cura delle persone, i nostri capolavori.

Di seguito, alcuni degli interventi più importanti che sono stati realizzati con i nostri laser:

- Pulitura di parte delle facciate marmoree del Battistero di San Giovanni a Firenze;
- Pulitura della Porta del Paradiso e della Porta Nord del Ghiberti del Battistero di San Giovanni di Firenze;
- La ripulitura degli affreschi presso la Cappella Paolina, presso Città del Vaticano;
- Ripristino di alcuni affreschi nelle catacombe romane di Santa Domitilla a Roma;
- Contributo alla pulitura della Statua del Nettuno di Ammannati, in Piazza della Signoria a Firenze e del Ratto delle Sabine del Giambologna, presso la Loggia dei Lanzi di Firenze;
- Contributo alla pulitura di alcuni affreschi della Villa dei Misteri di Pompei, permettendo così di riportarli allo splendore originario;
- La tecnologia laser del Gruppo è stata utilizzata con successo anche sulle parti più danneggiate della Torre Pendente e del Duomo di Santa Maria Assunta a Pisa.

7. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

CREIAMO LUCE, ENERGIA, ONDE. IL LASER È IL SISTEMA PIÙ PULITO CHE SI POSSA IMMAGINARE PER L'AMBIENTE.



L'ambiente rappresenta per il Gruppo un bene primario che deve essere salvaguardato. A tal fine le attività sono programmate ricercando un equilibrio tra obiettivi economici e imprescindibili esigenze ambientali, nel rispetto e a tutela dei diritti delle generazioni future e in linea con il principio di sviluppo sostenibile.

Il Gruppo si impegna quindi a monitorare l'impatto ambientale generato dalle proprie attività, nonché a prevenire eventuali rischi potenziali, implementando azioni correttive e di mitigazione, nel rispetto delle normative vigenti e alla luce delle best practice in materia.

Le azioni del Gruppo verso il rispetto e l'ottimizzazione delle risorse ambientali si concretizzano anche nell'utilizzo efficiente delle risorse idriche, con l'obiettivo di minimizzarne i consumi e ridurne così lo spreco, in un momento in cui l'acqua rappresenta una bene tanto prezioso quanto a rischio per le generazioni future.

Il Gruppo si impegna a promuovere buone abitudini per quanto riguarda il risparmio di acqua, fornendo consigli pratici ai propri dipendenti e implementando azioni migliorative.

IL NOSTRO IMPEGNO

- Adottare una Politica Ambientale di Gruppo In ottica di medio-lungo periodo, al fine di tenere sotto controllo e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività
- Promuovere all'interno delle nostre aziende politiche di efficientamento energetico.
- Il Gruppo si impegna a ridurre i propri consumi energetici attraverso interventi migliorativi quali la sostituzione delle luci neon a soffitto con luci a LED e la promozione di comportamenti e abitudini volte al risparmio energetico, favorendo lo sviluppo di una coscienza ambientale tra le persone.

La Quanta System S.p.A. ha installato un impianto di cogenerazione che, nel 2018, ha prodotto un ammontare di energia elettrica equivalente al 42% di quella complessivamente consumata dalla società.



Industrial and Medical Laser Solutions

El.En. S.p.A.

- Via Baldanzese 17 - 50041 Calenzano - Firenze (Italia)
- Tel. +39 055 8826807 • Fax +39 055 8832884
- www.elengroup.com • sustainability@elen.it

La versione completa della Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario 2018, disponibile su www.elengroup.com rendiconta una serie di "GRI Sustainability Reporting Standard" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative.

Per maggiori informazioni sui contenuti della nostra Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario è possibile contattare l'indirizzo mail sustainability@elen.it